1.4.05 AÑO 7 N* 364

LAS12

Bebe, la cantante que viene de España
Cuando las marcas venden con nuevas estrategias
La diferencia de la belleza



www.pedofilia.com

las tramas de la pornografía virtual que victimiza, internet mediante, a niñas, niños y adolescentes reales

INOCENCIA INTERRUMPIDA

VIOLENCIAS **A mediados de marzo, un operativo coordinado por la Guardia Civil Española dejó al descubierto una gigantesca red de pornografía infantil en Internet que involucraba a 12 países, entre los que se cuenta la Argentina. Pero ésta fue sólo la porción a la vista de una inmensa red sumergida y amparada por la tecnología virtual que todos los días abre nuevas posibilidades para pedófilos/as y victimiza una y otra vez a niños, niñas y adolescentes.**

POR SONIA SANTORO

Es conocida popularmente como Vicky. Ella se para frente a la cámara y se va sacando de a poco su ropa: primero la remera, luego la pollera. Vicky se queda con un corpiño sobre sus pechos totalmente planos, con una bombacha holgada que le cubre toda la cola, y con unas medias ancladas a mitad de los muslos. Da una vuelta antes de quitarse la bombacha, siempre mirando a cámara y acatando órdenes del camarógrafo aficionado. Y finalmente se saca el corpiño: se baja los breteles de a uno y hace girar el contorno de la prenda hasta que el broche queda adelante. Recién entonces se lo desabrocha. El gesto, por si quedaran dudas sobre su edad, delata que Vicky no es más que una nena. ¿Tendrá 10 años? ¿Quién sabrá cuál es su verdadero nombre? A la infinidad de "conocidos" que acceden a ella a través de Internet poco parece importarles. Vicky es una de las tantas víctimas de pornografía infantil a la que pedófilos del mundo entero visitan y revictimizan diariamente.

El 17 de marzo, los medios difundieron un operativo internacional coordinado por la Guardia Civil Española para desarticular una red de pornografía infantil por Internet en 12 países, incluida la Argentina.

El disparador fue la denuncia realizada por un ciudadano de la localidad de Caldas de Rei, sobre la existencia de fotografías "altamente agresivas en las que aparecían menores y que se podían conseguir en un chat público". En el chat, de habla hispana, se llegaron a distribuir más de 20 mil artículos con contenido pedófilo, filmaciones, fotografías y grabaciones, además de otros documentos que fueron analizados por los investigadores. Luego se siguieron las conexiones en distintos países y se hicieron allanamientos en otras localidades de España, Argentina, Francia, Italia, Suecia, Holanda, Chile, Panamá, Costa Rica, México, República Dominicana y Uruguay.

En total hubo 500 detenciones, una en la Argentina. Se trata de un profesor de informática de 55 años de la localidad de Moreno. Según el diario *Clarín*, este hombre daba clases en un colegio religioso de Merlo. Y en su casa sacaba fotos y filmaba a chicos en posiciones sexuales. Uno de ellos declaró que le había ofrecido 15 pesos a cambio de dejarse fotografiar.

Apenas un mes atrás se conocía en Tucumán el caso de un hombre de 32 años acusado de haberle sacado fotos íntimas por lo menos a un menor. La ONG Adoptar, que maneja la línea 102 de esa provincia, dijo a **Las/12** que en noviembre del 2004 recibieron "una denuncia anónima respecto de esta banda de pornografía infantil con sede en nuestra provincia y con conexiones internacionales". Según el diario *La Gaceta* de Tucumán, fue la madre de un adolescente de 16 años quien denunció ante la Justicia que su hijo se había encontrado en un sitio pornográfico de Internet con fotos suyas. La causa ya tiene un detenido, Néstor Fabián Rosciano, caratulada como "Rosciano sobre corrupción de menores" y está a cargo del fiscal Pedro Gallo (Fiscalía 4ª) y del juez de garantía Alfonso Zotoli.

Siempre según el relato del diario *La Gaceta*, el adolescente dijo que entraba diariamente a una sala de chat, en la cual comenzó a tener comunicación más privada con una persona que se hacía llamar Fabián. Luego de algunas semanas se encontraron en un bar y el hombre lo habría convencido de que fueran a un departamento. Allí le habría ofrecido 100 pesos para sacarle fotos en poses sexuales para mandárselas a unos amigos en el exterior. Hubo varios encuentros posteriores en un hotel, donde el chico fue con un amigo para retratarse juntos. Tiempo después, el chico encontró esas fotos junto a las de otros menores en una página porno.

La pornografía infantil no es un delito nuevo, pero los avances tecnológicos están facilitando su desarrollo. Antes, producir pornografía requería de un estudio para revelar fotos o tener algún contacto de confianza donde revelarlas. De lo contrario se era presa fácil para la policía (basta recordar que, en noviembre del 2003, un hombre de Bella Vista fue detenido después de haber llevado a revelar 140 imágenes de nenas desnudas). Hoy, con mínimos conocimientos de informática, del uso de una *web-cam* o de una cámara digital, cualquiera puede producir pornografía. Y además lo que sucede con Internet, coinciden los especialistas, es que naturaliza la conducta del pedófilo, que encuentra allí pares con quien compartir lo que hasta el momento era de su ámbito más íntimo.

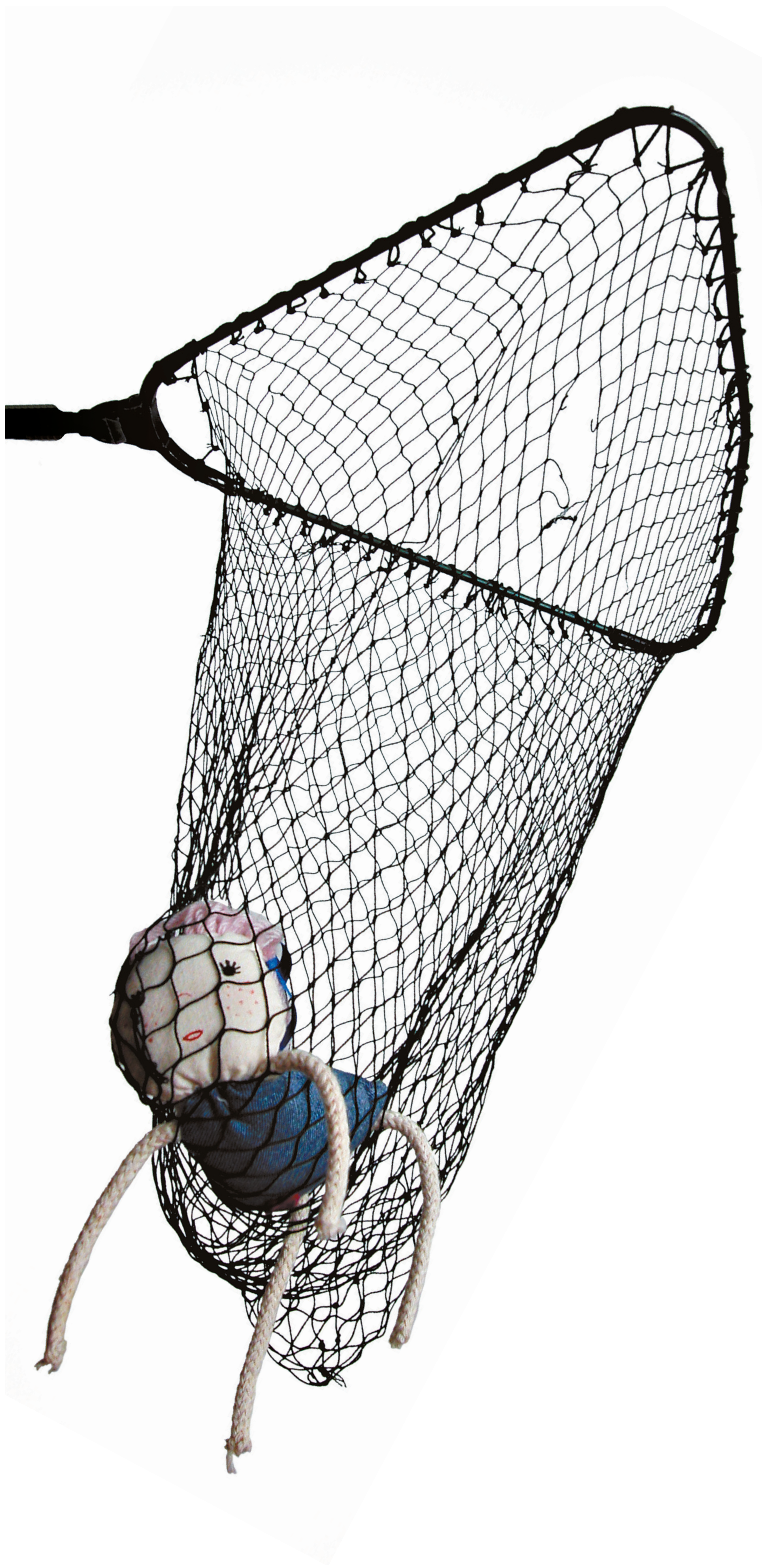
Según un estudio de la ONG española Anesvad, en el mundo hay más de 4 millones de zonas de Internet que contienen material de sexo con menores y cada día se crean 500 sitios nuevos. Reciben unos 2 millones de visitas al año y la industria mueve unos 6 mil millones de euros anuales. Aproximadamente, el 60 por ciento de estos sitios son pagos (unos 40 euros mensuales) y están alojados en países con alto desarrollo tecnológico y gran desigualdad económica, como Rusia o Brasil.

Por otro lado, el 40 por ciento restante es de acceso gratuito y fomenta el intercambio de material pornográfico de todo tipo (fotos, videos, audios, textos) para poder acceder a los documentos que ofrecen.

En la Argentina no hay datos precisos sobre la dimensión de este delito, pero su incremento puede deducirse a partir de algunos datos de la División de Inteligencia Informática de la Policía Federal. En el año 2000 se registraban 4 causas por averiguación de la infracción al artículo 128 del Código Penal –que estipula penas de entre seis meses y cuatro años de prisión a quien produjere o publicare imágenes pornográficas en las que se exhibieran a menores de 18 años– y en el 2003 hubo 25. Sin embargo, la legislación no está actualizada. El artículo 128 es anterior a las sutilezas de Internet. Y hay varios proyectos tratando de adecuar la legislación, pero hasta el momento ninguno ha sido aprobado. El Protocolo de la Convención de los Derechos del Niño tiene una definición bastante amplia y avanzada, ya que establece que "por pornografía infantil se entiende toda representación, por cualquier medio, de un niño dedicado a actividades sexuales explícitas, reales o simuladas, o toda representación de las partes genitales de un niño con fines primordialmente sexuales". Pero, a pesar de que el instrumento fue ratificado por la Argentina, aún no fue reglamentado.

El Consejo Nacional de la Niñez, Adolescencia y Familia (Connaf), por su parte, está en la etapa de diagnóstico y diseño de algunas acciones. Durante el 2004 realizó la "Investigación sobre tráfico de niños/as con fines de explotación sexual, pornografía infantil en Internet y marcos normativos". En el capítulo destinado a este tema, Inda Klein, coordinadora del Programa Interamericano de Información sobre Niñez y Familia, hizo un trabajo de campo para determinar el nivel de difusión de la pornografía infantil en la red y sus mecanismos, y llegó a conclusiones escalofriantes.

La investigación se realizó durante junio y julio del 2004, y consistió en 3 o 4 horas



diarias de navegación en Internet desde distintos cibercafés de la Ciudad de Buenos Aires, con los softwares y programas que puede usar cualquier persona.

Relevó comunidades virtuales o grupos de Hotmail, Yahoo Argentina y Ciudad Internet. En el único que no se pudo detectar grupos pedófilos fue en Yahoo Argentina, porque la política de la empresa impide que sus grupos usen en sus nombres o descripciones términos como “xxx” o “lolitas”, por ejemplo. Y aunque el sentido común indicaría que los consumidores de pornografía infantil serían más cuidadosos a la hora de elegir cómo titular a sus grupos, la experiencia demostró lo contrario. “En Hotmail, por ejemplo, hay más de 20 mil grupos, así que si un pedófilo quiere entrar a un grupo, después de revisar 20 mil no llega. Entonces usan los nombres más concretos y más claros para que no quede ninguna duda como, por ejemplo, ‘niño pedo’ o ‘sexo con menores’”, apuntó Klein a **Las/12**.

La investigación determinó que Hotmail fue el que más grupos de pornografía infantil tenía. Se relevaron 11 grupos durante una semana. La cantidad de participantes varió de entre 12 y 500 usuarios. Y el promedio de tiempo que esos grupos duraron *online*, antes de que Hotmail los detectara y les diera de baja, fue de unos 10 días. “La modalidad observada en estos grupos es colocar fotos en el sitio para compartir y, a través de los mensajes, intercambiar direcciones de MSN para establecer diálogos privados en línea donde, a pesar de cerrarse los grupos, se contactan para abrir nuevos. La mayoría demuestra conocer que la actividad es ilegal y que no tardarán en cerrarlos: uno de los grupos, llamado ‘sólo lo mejor porque dura poco’, colocaba fotos bajadas de grupos que fueron cerrados e invitaba a los participantes a hacer lo mismo para que no se pierdan las imágenes. El total de material encontrado fue de 623 fotografías, siendo sus víctimas el 78 por ciento varones y el 22 por ciento niñas”, dice el informe.

Por otro lado, están los foros de carácter gratuito. Los investigadores observaron Amigos Latinos, Melody Soft y Planeta Com, y constataron que se usaban para difusión, en distintas variantes, de pornografía infantil, ofreciendo contraseñas, páginas de personas, páginas web u otros grupos, canje de fotos y videos, venta de CD-Rom y hasta un “extenso mensaje ofreciendo turismo sexual en el Club Mundo Niño Puebla (México)”.

En tercer lugar se investigaron los programas par a par, que sirven para intercambiar documentos más pesados, como música o videos. “Funcionan de la siguiente manera: tengo el programa en mi computadora, me conecto y mi computadora queda abierta a todo lo que está en ese momento. Entonces, todo lo que tengo en mi máquina lo podés tomar y yo tomo lo que está en tu máquina indiscriminadamente. Va máquina a máquina, a gran velocidad. Al hacer la investigación entramos a uno de esos programas, pusimos pedofilia y limitamos la búsqueda a 10 minutos. Había dos millones de usuarios conectados a este programa. Bajamos más de mil archivos. De esos mil vimos sólo cinco y eran videos y fotos de pornografía infantil. Por otro lado, inmediatamente esos archivos que habíamos bajado empezaban a ser ‘chupados’ por otra computadora. O sea, había pedófilos en ese momento buscando archivos”, explicó Klein.

Por último, la investigación se concentró en las páginas web. Se encontraron sólo tres sitios en castellano relacionados con la pornografía infantil. Uno de ellos ofrecía un club pedófilo. Los beneficios de ser parte del

Internet naturaliza la conducta del pedófilo, que encuentra allí pares con quienes compartir lo que, hasta el momento, era de su ámbito más íntimo.

club eran: la garantía de que la página le iba a avisar al socio donde estuviera, a pesar de los constantes cambios de direcciones debido alos cierres; el acceso a cinco fotos mensuales extremas de violaciones y muerte; y la opción de acceder a turismo sexual. "Otra página ofrecía muñecas inflables de niños y niñas que hasta lloran cuando son penetrados. Esta página se paga a través de Western Union, así como hay otras que aceptan tarjetas de crédito", señaló Klein.

Entre las páginas web detectaron algunas que tienen en común una especie de espiral triangulada como símbolo, y se presentan como "amantes de niños" (*boy lovers*). Los *boy lovers* se consideran una minoría sexual y se comparan con los homosexuales. "Se presentan como en contra de la pornografía y el abuso, y defendiendo los derechos de los niños; plantean que tienen una relación amorosa con el niño, y que el niño se enamora de ellos. El objetivo es convivir con un niño y hasta crearon el Día N, Día Internacional del Amor por los Niños, el 26 de junio de 2004", dijo Klein.

La investigación fue siempre exploratoria, pero en un caso hubo intervención.

grafía infantil "es el que muestra genitales sin desarrollar: cuanto más imberbes, más codiciados".

Y destaca que en la pornografía infantil, además del daño por el abuso concreto, se produce una "revictimización indefinida". Hay material de más de 20 años de producido que sigue circulando porque una vez que una imagen entra a la red es imposible eliminarla.

La otra arista del problema la expuso hace casi un año el caso de Comodoro Rivadavia. Se trataba de un pedófilo que había enviado material pornográfico a niñas de diez años a través de un canal de chat. Klein lo llama "peligro virtual", y parece dejar en la prehistoria las recomendaciones que los padres hacían a sus hijos, como "no hables con extraños" o "no aceptes caramelos": "Los padres estamos preparados para prevenir el peligro real y a veces sacralizamos Internet pensando que chicos o chicas ahí están seguros, que están aprendiendo. Pero no sabemos qué están haciendo y los pedófilos entran a los chats, los captan, se hacen pasar por menores y rápidamente extraen todos los datos que necesitan para ubicarlos".



En el mundo hay más de 4 millones de zonas de Internet que contienen material de sexo con menores. Reciben 2 millones de visitas al año y la industria mueve 6 mil millones de euros anuales. El 60 por ciento de estos sitios son pagos y están alojados en países con alto desarrollo tecnológico y gran desigualdad económica. El 40 por ciento restante es gratuito.

En el grupo "niñas de 10 a 16 que quieran aprender a masturbarse" de Hotmail apareció un mensaje que ofrecía datos de niñas en Tucumán. Entonces "se le solicitaron más detalles, fingiendo interés y disponibilidad para viajar desde Buenos Aires; la respuesta llegó directamente a nuestro e-mail 30 minutos más tarde, dándonos detalles del costo ($ 3 pesos / U$S 1) y edades (8 años en adelante), e indicándonos un teléfono para encontrarnos, 'esperando que seamos amigos'. El mail fue entregado a la Policía Federal, División Delitos Informáticos", se lee en la investigación. "Son personas que están prácticamente todo el día en esto", dijo Klein. "Con frecuencia buscan trabajo o actividades que les permitan estar en contacto con niños", señala un perfil de pedófilo elaborado por la misma división de la Policía Federal.

Como se vio en ese caso, hay una relación directa entre la pornografía infantil y otros delitos como el turismo sexual y la prostitución infantil. Esa fue una de las conclusiones del trabajo, que constató que los consumidores de pornografía demuestran un alto interés en tener contactos sexuales con chicos y que, por otro lado, se incentiva la producción de pornografía porque las comunidades virtuales exigen el aporte de nuevos materiales para permanecer en ellas, o piden una equis cantidad de fotos, preferentemente de producción casera, para poder acceder a otras tantas.

También concluye que el material más requerido por los consumidores de porno-

Es obvio que esto también puede suceder en otros ámbitos de encuentro, pero se sabe que el tercer motivo de acceso a los cibers (detrás de los juegos en red y el chat) es el consumo de material condicionado. Y en algunos de estos negocios conviven niños, niñas y adolescentes con adultos. "Los cibers no sólo son utilizados para consumir pornografía de todo tipo, incluyendo la infantil; también es el sitio preferido de los pedófilos, quienes utilizan estos sitios públicos para evitar ser identificados. En los foros pedófilos encontrados, esta sugerencia es muy difundida", dice la investigación del Connaf.

Algunas ciudades del país, como Buenos Aires o Córdoba, obligan a instalar filtros en las máquinas para impedir el acceso a pornografía *online* a estos comercios. Por ejemplo, en febrero fue clausurado en la Ciudad de Buenos Aires un ciber por permitir el acceso y consumo de material pornográfico vía Internet a menores de 18 años. El titular fue condenado a pagar 1800 pesos y el local fue clausurado por 7 días, invocando el artículo 62 del Código Contravencional que castiga a quien permite el acceso a material pornográfico a personas con menos de 18 años; también se mencionó la Ley 943, que obliga a instalar filtros. Sin embargo, no es común que esto suceda, el control es escaso y, por otro lado, los filtros son fáciles de levantar.

A pesar de todo, María Elena Naddeo, presidenta del Consejo de Niñas, Niños y Adolescentes de la Ciudad de Buenos Aires, considera que no hay que ser alarmistas: "La mejor protección para los chicos es tener un ámbito familiar sano y una educación permanente vinculada al tema de la educación sexual, al cuidado del cuerpo. Es lo mismo que con el tema de las adicciones: hay que rodear a los chicos de un ámbito afectivo, sano, de un buen circuito de recreación. Esa es la mejor protección frente a todo, porque el mundo moderno es muy complejo".

"De todos modos –agregó–, lo que nosotros observamos es que hay muchos chicos y chicas solos. Hay todo un sector de niños y niñas, de temprana edad incluso, que carecen de un acompañamiento permanente de los padres, ya sea por los múltiples trabajos, por padres ausentes, mamás jefas de hogar que tienen varias actividades para poder sostener su casa, o mamás muy jóvenes que están con distintas búsquedas personales y no pueden hacerse cargo en forma completa de los chicos o chicas. Esto sí es zona de riesgo, esto hace vulnerables a los y las menores al contacto con abusadores que pueden llegar a ofrecerles una amistad y, a partir de esa amistad, el circuito de corrupción."

La Línea de Ayuda a los Niños (102) está abierta a estas denuncias, y el Consejo brinda acompañamiento y seguimiento de la causa judicial. Pero no hay muchas denuncias de este tipo y luego son difíciles de probar. Por eso, para Naddeo, "hay que empezar a incorporar este tema en los circuitos de control, mejorar los de diagnóstico, perfeccionar los mecanismos de denuncia, para lo cual la creación de la Fiscalía especializada en delitos contra la integridad sexual sería fundamental".

A fines del año pasado, la Procuración General de la Nación y la Ciudad de Buenos Aires habían avanzado bastante en la creación de una unidad especial de este tipo, a tal punto que fue anunciado su lanzamiento para principios de marzo de este año. Todavía no hay novedades. ❣

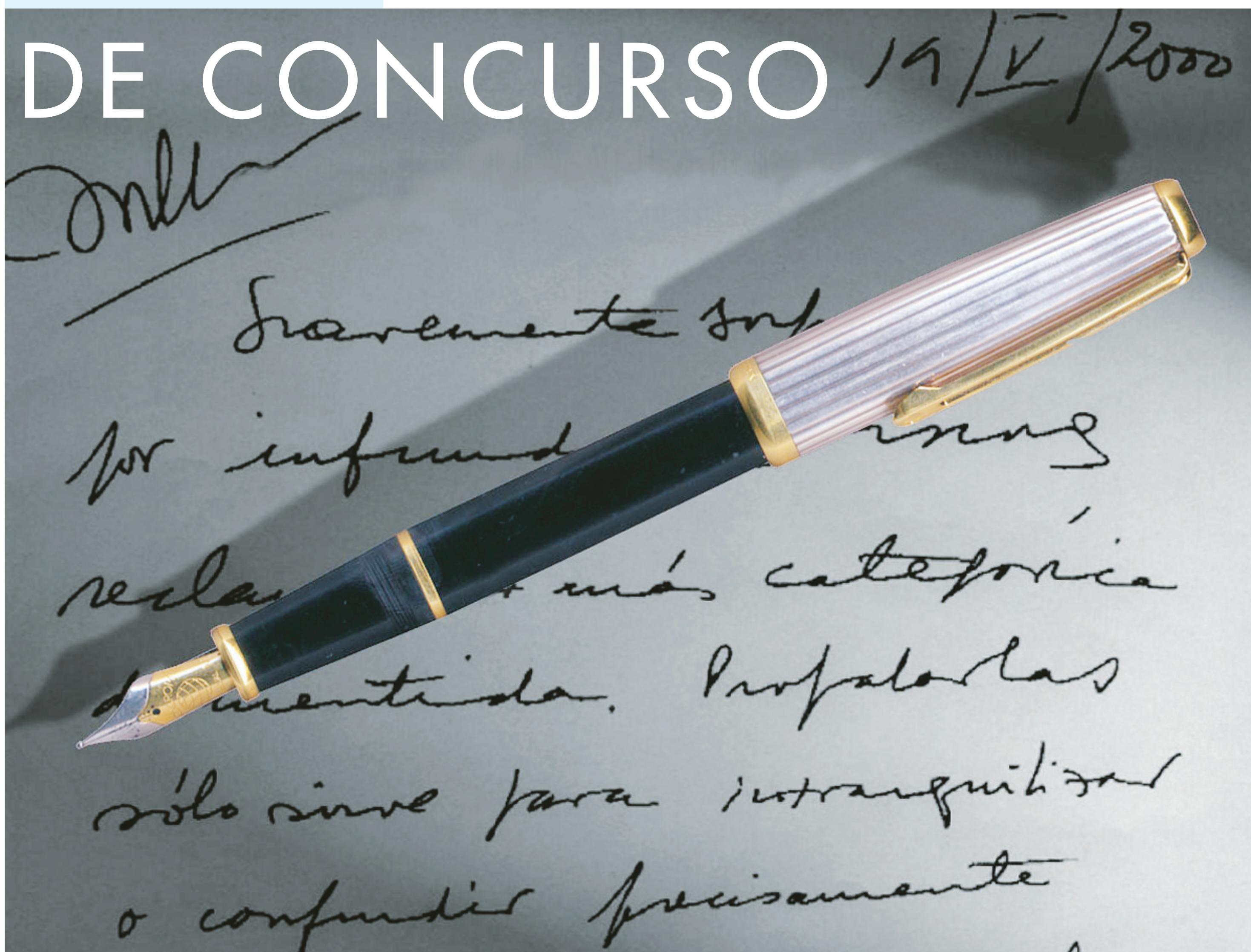
Qué hacen las ONG

En la Argentina, una de las pocas ONG que trata el tema es la Red No a la Trata (*noalatrata@yahoo.com.ar*), que considera a la pornografía infantil un delito ligado a otros como la prostitución y la trata de personas. En España hay varias ONG que se dedican a la lucha contra la pornografía infantil a partir de difusión del problema y el diseño de campañas. ACPI (*www.asociacion-acpi.org*) y Protégeles (*www.protegeles.com*) son algunas. ***El 1º de octubre de 200***, por ejemplo, Anesvad (*www.anesvad.org*) puso en marcha una campaña de investigación y sensibilización sobre la pornografía infantil en Internet denominada *Nymphasex*. "En colaboración con la agencia de comunicación Agoranet (*www.agoranet.es*), se publicó una supuesta página pornográfica en la que se ofrecía una serie de 'servicios con menores' –relata un documento de la ONG–. Durante quince días se informó que todos estos servicios estarían disponibles a partir del 16 de octubre." Los resultados obtenidos durante los 15 días que duró la investigación hablan de la magnitud del negocio: 6 mil personas visitaron el sitio, de las cuales 542 accedieron de forma regular con el fin de comprobar si la web ofertaba nuevos servicios, y cerca de 200 incluso dejaron su dirección de correo electrónico para que se les informara sobre las novedades.

TAPA: ALEJANDRO ROS

A MANO ALZADA **POR MARÍA MORENO**

DE CONCURSO



No soy devota de la obra de Ricardo Piglia aunque admito sus cualidades*. He leído salteado a Borges, a Joyce, a Faulkner. Los he soltado sin nostalgia. Se dirá que, al colocar a Piglia en mi serie de lo valorado sin afecto, lo pongo igual por las alturas. Es que lo que no valoro son las alturas, prefiero lecturas menos evidentes, más caprichosas, no por snobismo sino más allá de mi voluntad. Tampoco estoy de acuerdo con que Piglia evoque, para poner el chillido jurídico de Nielsen en alguna tradición, las quejas de José Mármol y sus fans cuando Juan María Gutiérrez ganó el Certamen Literario realizado en Montevideo en 1841. Ya Mármol fue suficientemente insultado por Ignacio B. Anzoátegui cuando lo llamó poeta de calabozos y mingitorios. Después de todo escribió *Amalia*, que sigue siendo un gran folletín. Todo esto para decir que en este comentario no me alimentan las pasiones.

No me interesa saber quién tiene razón ni preguntar por evidencias. La juridicofilia ha llegado al dominio de la literatura para que los abogados lucren con los referentes de personajes imaginarios y que éstos exijan derechos humanos, y el peso de la ley caiga en espacios tan resbalosos para la Justicia como los concursos literarios que dependen de lo que se lleva ese año, las presiones editoriales, las políticas y los gustos de los jurados y hasta de que alguno de ellos sea lo suficientemente psicópata como para persuadir a los demás, de acuerdo con su gusto personal. Ahora resulta que se pretende que la Justicia coincida con el cumplimiento de las bases de un concurso y la verdad con los indicios de que si Piglia no se hubiera presentado, Nielsen hubiera ganado el concurso.

Algunos dichos del fallo son tan delirantes que podrían formar parte de las vanguardias, tan en retaguardia ahora: Los jueces señalaron que era imposible que los jurados hubieran leído 264 obras ya que, si hubieran leído dos por semana, hubieran necesitado 132 semanas (Nótese la idea que tienen los jueces de esfuerzo descomunal: leer dos libros por semana). Esta lógica es la misma con la que el prefecto de "La carta robada" de Poe hacía revisar toda la habitación del acusado, incluso el caño de las sillas, sin advertir esa otra lógica brillante que hace esconder un objeto precisamente donde éste debería estar. Quien ha sido jurado de un concurso ha visto la andanada de "Daneris" originales, basura ilustrada y conseguida con el vademécum del taller literario, torpes construcciones sentimentales que apuestan a que la sinceridad se imponga sobre valores estéticos, tal vez cuestionables pero en vigencia, plagios que, con ingenuidad, apuestan a la ignorancia del jurado. Créanme: Sin caer en la injusticia, en la ilegalidad o en la vagancia, basta ojear, para eliminar. Nielsen tiene dos "pruebas" que declara a los medios: Le preguntó a un jurado qué le había parecido su novela. El jurado habría contestado que no la había leído. ¿Qué jurado, cómplice en premiar a otro, no acude a esta mentira, ante la grosería demandante de los perdedores? Nielsen dice que Piglia no cobró el dinero, lo que probaría la teoría de que hubo una "recomposición patrimonial" para la editorial, que, con su inversión en Piglia "no había producido el rédito inicialmente previsto".

Entonces está acusando a una víctima. Las editoriales suelen dar adelantos escasos por obras de investigación a entregar en seis meses o un año, que en otros países se hacen con el aporte de diversas fundaciones y con una década de trabajo organizado en equipo. Firmado el contrato con el diablo, el Fausto-escriba queda a merced de reparaciones económicas o de una deuda que no caduca sino con la producción de un best seller.

A menudo se ha insultado a Piglia con una simple marcación de su oficio: "profesor". En la Argentina, el intelectual, aun el heredero, es profesor. Es el hombre del portafolio desfondado –nada desfonda más que las obras de fondo– que, en las rutas argentinas, descansa de su Benjamin o de su Jauretche, con la cabeza rebotando contra la ventanilla del ómnibus, rumbo a la Universidad de Tucumán o de Rosario donde dará interminables horas de cátedra para reparar su condición de foráneo antes de volver a constituir la tracción a sangre en alguna universidad local. Vejanco seguirá rindiendo examen gracias al sistema de concurso. Sin que se haya propuesto seguir el modelo ascético de un Alfredo Palacios, suele acceder a la casa propia pasados los cincuenta, la beca Guggenheim, que más que bancarle la gran obra nacional suele ayudarlo con las expensas o la prepaga. Si trabaja afuera, vive mejor pero no trabaja menos y a lo mejor no le queda tiempo para ese vivir mejor.

Nielsen es un hombre de concursar y su obra no deja de tener méritos. Alguna vez, como jurado, contribuí a que saliera primera. Claro que no era un concurso peliagudo. La obra de Nielsen era la única, de todas las presentadas, que estaba escrita en castellano por un escritor. Y como es un hombre de concursar, para armar su denuncia, no se metió con los jurados, no vaya a ser que a éstos les toque evaluar su obra en un futuro concurso y estén enojados por haber sido acusados de tongo.

Plata quemada es una gran novela. Imaginemos un cuento de Miguel Briante. Una carrera en el pueblo. Los jockeys están adornados. Es que corre el caballo del comisario. Después de la largada, para que la cosa sea verosímil, cada uno sale a todo meter, y antes de empezar a aminorar la marcha ven que el caballo del comisario ya le lleva tres cabezas al que va adelante. Los que iban a fingir perder, perdieron realmente. Lo que Nielsen no se resigna a entender es que a veces gana el caballo del comisario sin que el tongo se haya podido siquiera intentar.

* *Para más detalles leer "La lógica de los hechos" en* ***Radar*** *del 13 de marzo.*

EL MEGÁFONO I

Técnicas de disciplinamiento

POR INECIP *

El miércoles de la semana pasada, diez mujeres privadas de su libertad en la Unidad 3 de Ezeiza fueron trasladadas compulsivamente a la Unidad 13 de La Pampa. El traslado –argumentado en función de una "técnica penintenciaria"– responde solamente a intereses de la administración penitenciaria, en desmedro de los derechos de las mujeres presas trasladadas, ya que en ningún momento se contempló la pérdida de los lazos familiares y sociales de las detenidas. Tampoco se respetaron las normas procedimentales básicas de los traslados para evitar el sufrimiento físico. Sospechosamente, todas las mujeres trasladadas habían demandado al Servicio Penitenciario Federal. Todas ellas también eran participantes del Programa de Divulgación Jurídica, Género y Participación Ciudadana (capacitación en sus derechos) que el Inecip lleva a cabo en la Unidad 3 desde abril de 2003.

Actualmente, las mujeres privadas de la libertad se encuentran en huelga de hambre y exigen su reintegro a la Unidad 3. Viniendo del Servicio Penitenciario Federal, el traslado de unidad es un mecanismo de control y sanción a las mujeres privadas de la libertad que son más aguerridas o están más desprotegidas.

* *Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales y Sociales.*

las12@pagina12.com.ar

CRUCES ESTRATEGICOS





MODA **Apelar a las artes plásticas y territorios afines ya no es suficiente. Ahora, las marcas (grandes y no tanto) también recurren a sofisticados caminos comerciales y de marketing para mantener el aura de la exclusividad (el diseño de autor) sin esquivar al público masivo (de los shoppings).**

POR VICTORIA LESCANO

Además de proponer sus propios decálogos de moda para el invierno 2005 –capitas de piel, rescates de etnias y estampas de la clásica sastrería inglesa, accesorios dorados, camisas clásicas con detalles victorianos, broches con piedras fulgurantes adornando sweaters y el furor de los tonos uva, pasteles y marrones–, las nuevas estrategias de comunicación de las marcas locales parecen destinadas a cautivar al público que en los últimos años emigró desde los centros de compras hacia las tiendas de autor y las ferias de diseño.

El listado de estrategias contempla tanto la proximidad con el arte contemporáneo desde las campañas, tal como hizo *Vitamina* con las fotografías de maquetas y perturbadoras construcciones arquitectónicas que caracterizan la obra de Dino Bruzzone (en el local de Libertador al 800 de esa firma se exhibieron, además, varias obras de la serie *Arquitectura escéptica*, realizada por el artista entre el 2002 y el 2004), la publicación de un periódico con lecturas de tendencias y fotografías en busca de estilos reales en ciudades europeas que realizó la firma Ayres y la incorporación de actrices oficiando de modelos (Julieta Ortega fue la musa para *Uma*, mientras que Leticia Brédice posó para *María Cher*).

Desde el circuito más indie, pero con proyección comercial, *Pesqueira* y *Kukla* optaron por divulgar sus nuevos diseños mediante una serie de stickers en miniatura, que son lo más parecido a figuritas. La primera convocó a un grupo de mujeres, algunas estilistas, otras diseñadoras gráficas y fotógrafas (Caro Urresti, Ana Armendáriz, Alina Schwarcz, Malena Gagliesi y Cecilia Glik se hicieron autorretratos o bien fotografiaron a sus amigas con abrigos con simulacros de pied de poule de esa marca), mientras que *Kukla* recurrió a la artista Flavia Da Rin para un collage de sus fotografías sobre el mundo femenino, producciones en baños y también dibujos, que recrea una colección inspirada en la década del ‘30 y el rock and roll circus.

La ruta obligada de la moda local implica movimientos contradictorios, pero complementarios: por un lado, un nuevo revival de los centros de compras, que ahora suman tiendas y marcas con diseños avant garde (y en el caso del Paseo Alcorta, celebra su propia semana de desfiles), pero también la radicación de marcas del establishment en la zona de Palermo.

Allí, las tiendas pioneras del movimiento de autor y que tuvieron en su declaración de principios diferenciarse de las producciones estandarizadas del universo shopping ahora se ven rodeadas de multinacionales del calzado deportivo como *Nike*, *Puma* o *Adidas*, firmas de básicos como *Awada* o *Tucci* (esta última comparte locación con el último bar de moda de la zona, se llama El Diamante, tiene aportes gastronómicos del chef Fernando Trocca y puesta en escena del diseñador y artista Sergio De Loof).

Las responsables de diseño de tres marcas analizan el nuevo mapa de ruta y se refieren a sus estrategias para comunicar moda.

“Nos consideramos una especie de eslabón perdido entre las marcas comerciales y las marcas de diseñador, sentimos que tenemos un público que nos sigue desde Palermo y otro que anexamos en los shoppings; la idea es trabajar para que la gente continúe sintiendo que *Uma* es diseño ponible”, dice Carolina Ainstein, la diseñadora de la firma que empezó con ropa de cuero con diseños innovadores y también básicos en una tienda de la calle Honduras, y desde allí se extendió hacia centros de compras (actualmente tiene diez locales en la Argentina, distribuidos en Buenos Aires, Córdoba, Mar del Plata y dos en Madrid).

Acto seguido, Ainstein resume las tendencias para el invierno 2005 y el modo en que las traslada a las distintas líneas de la marca: “Se trata de una feminidad adornada, con abundancia de detalles artesanales, bordados, apliques, avíos cosidos a mano y muy elaborados. Como fuente de inspiración me remití al mundo de la equitación inglesa, ese mundo que Jean Paul Gaultier rescató en su ingreso como diseñador a Hermes. Abundan los pantalones similares a los de montar, las botas de caña alta, los blazers entallados. Pero también tomé detalles de la indumentaria de los dandies de principios del siglo pasado, las mangas y los volados, el terciopelo; aunque pueda resultar incoherente, incorporé algunas tipologías de los años ’80 como hombros caídos y las estampas rockeras, considero que resultó un mix bastante interesante”.

Dice la diseñadora de *María Cher*, dueña de un local en la calle El Salvador y otro en el Paseo Alcorta, cuyos interiores fueron realizados por el artista Eduardo Capilla: “El paso de Palermo hacia el shopping no nos hizo perder público sino que ayudó a que nos conozca más gente. Así como Palermo se está fortaleciendo como centro de moda y de diseño, y las grandes marcas también están saliendo a esa zona, encuentro a los shoppings cada vez más interesantes, ya que incorporan marcas que priorizan el diseño”.

La participación de *María Cher* en la semana de desfiles Estilo Alcorta significó uno de los shows más atractivos del ciclo. Con banda sonora de covers de The Clash y Joy Division reinterpretadas por el colectivo de cantantes francesas agrupadas en el disco *Nouvelle Vague*, y en una pasarela como simulacro de un bosque, se vieron los hot ítem de la colección: pantalones derivados de los marroquíes, mangas de kimono en la línea de camisas y vestidos y, por sobre todas las cosas, estampas en amarillo, verde, rosa, tostado, lavanda y marrón, simulando alas de pájaros.

Todas esas citas étnicas se combinaron también con jeans, la línea de carteras, las ropas holgadas y las superposiciones con cierto espíritu rocker que caracterizan a la marca.

En la primera fila, la actriz Leticia Brédice, modelo de la campaña, observaba y comentaba la colección junto a Julieta Ortega, la mannequin de las gráficas de *Uma*.

La firma *Vitamina*, que fue durante fines de los ’90 la major de los básicos, volvió al ruedo durante el 2004. Actualmente tiene seis locales en la Argentina y uno en Paraguay, todos con el común denominador de interiores con citas a los años ’50 y murales pintados que distan del clima minimalista de fines de los ’90. La colección para el invierno propone sastrería en tweed y corderoy, sacos cortos sobre poleras, chaquetas de cuero con agregados de volados, camisas con detalles victorianos, t-shirts con estampas rescatadas del manga japonés y una línea de noche con vestidos de gasa y capitas de piel. Entre los colores de rigor, gris y negro, enuncian tonos con nombres dignos de algún catálogo de cosmética o carta gastronómica (hortensia, espuma, océano, frambuesa, café).

Dice Sylvia Ortiz, consultora de diseño de la firma sobre los desplazamientos en

Las marcas coquetean con el arte contemporáneo desde las campañas, tal como hizo *Vitamina* con las fotografías de maquetas y perturbadoras construcciones arquitectónicas que caracterizan la obra de Dino Bruzzone (a la izquierda), y la incorporación de actrices oficiando de modelos (Julieta Ortega fue la musa para *Uma* –a la derecha–, mientras que Leticia Brédice posó para *María Cher* –en la otra página–).



el mapa de la moda y los nuevos modos de consumo: "Por suerte, la moda y también los modos de consumo evolucionan. Más que recuperar al público que se fue del shopping, el desafío no es sólo hacerlo regresar sino conseguir que tu marca sea la favorita. Como tendencia, creo que mucha gente está volviendo a buscar propuestas en los shoppings, pero aún no se ha identificado con una marca en particular y ahí está el reto para todos los que hacemos marcas".

Continuando con las nuevas estrategias de las marcas, Ortiz cita dos casos recientes de moda internacional que ilustran alianzas de diseñadores consagrados con casas de moda muy democráticas. La primera fue la fusión de *Karl Lagerfeld*, célebre diseñador de *Chanel*, *Fendi* y *Lagerfeld Gallery*, quien en noviembre del 2004 hizo una pequeña colección de faldas, vestidos y trajes por encargo de la cadena sueca *H & M*, célebre por sus precios bajos. La alianza provocó que en las tiendas de París algunas mujeres hicieran cola en los locales desde las seis de la mañana, hubo anillos de metal y gafas, y un proyecto de perfume unisex para cada estación del año. Pero, después de un mes de primera planas en la prensa, la alianza se terminó... ¡por desacuerdos en los talles! "Sucede que las marcas de moda a precio bajo, y muy fuertes económicamente por sus ventas de alto volumen, tienen que diferenciarse de sus competidores y una manera es contratando a diseñadores reconocidos para generar líneas especiales. En la actualidad, el mejor ejemplo es el de *Gap*, que contrató a una ex diseñadora de la línea Marc, de *Marc Jacobs*, para actualizar drásticamente su línea."

Ainstein aporta su mirada sobre los casos del lujo a precios accesibles al que están recurriendo las firmas internacionales: "*H & M* ya hace un trabajo importante para acercar la moda a la gente común; su novedad de hacer propio el diseño de alto nivel suena muy bien, pero mi duda es si los consumidores salieron a buscar las prendas de *Lagerfeld* para esa marca o, en cambio, se contentaron con imitaciones de *Chanel*". ❣

RAMOS GENERALES

Desayunen con las chicas

Una vez por semana, la Fundación para Estudio e Investigación de la Mujer tiene una columna en *Desayuno*, el programa que Víctor Hugo Morales y Pepe Pompín conducen por Canal 7 de lunes a viernes entre las 7 y las 10. Los micros de FEIM forman parte de un compromiso para difundir las actividades y los alcances de Beijing + 10. Los miércoles, entonces, a eso de las 9 de la mañana, se podrán ir viendo los ocho envíos en los que ya se han tratado Mujer y pobreza, Pobreza e inserción laboral y Participación política. Los que siguen son VIH/sida, Violencia, Derechos humanos y el Protocolo Facultativo de la Cedaw.

Género: americano

Con vistas al espacio que la Participación de la Sociedad Civil en la IV Cumbre de las Américas tendrá hacia noviembre de este año, en los próximos días se llevará adelante el Foro de Género de las Américas, para debatir desde la perspectiva de género y elaborar una declaración final para entregar a los presidentes de la región. El objetivo es que la participación del Foro sea lo más amplia posible, de manera que la diversidad y la pluralidad acerquen un proceso enriquecedor, al menos como lo plantean las organizaciones convocantes (que conforman una lista demasiado extensa para consignar aquí, aunque sí podemos decir que las hay, por ejemplo, de Canadá, Estados Unidos, México, Nicaragua, El Salvador, la Argentina y Perú). El Foro se llevará adelante entre el 7 y el 9 de abril en el Centro Cultural General San Martín, contará con diversos paneles (Pobreza y explotación de la mujer: trata y tráfico, Migraciones, pueblos indígenas; Trabajo: capacitación, desarrollo y empoderamiento, Desocupación y trabajo informal, Explotación y acoso sexual y moral, Fortalecimiento de la democracia: cupo, Presupuesto participativo, Derecho a la información, Medio ambiente, Ciudadanía). Para sacarse dudas, registrarse e inscribirse, hay que escribir a *forodegenero@yahoo.com.ar*

BEBE SABE LO QUE QUIERE





MUSICA Una guapísima morena clara que canta con sugerente voz ronca y aniñada, la española Bebe, increpa de frente a los golpeadores y también incita a las mujeres a quitarse las telarañas, es decir, las reglas marcadas. Con frescura y lenguaje muy coloquial, cachonda cuando la ocasión lo requiere, esta artista ya vendió en su tierra más de 250 mil copias de su primer CD, también editado en la Argentina.

POR MOIRA SOTO

De cantar en bares y hacer algunos papelitos en cine y teatro, la española Bebe pasó, en el curso de 2004 y los comienzos de 2005, a vender más de 250.000 copias de su primer disco, *Pafuera telarañas*, que incluye el tema "Malo", muy escuchado por el cable local a través de un clip. Nieves Rebolledo, 26, Bebe para su familia y sus amistades –y desde que actúa, para el público–, nacida por casualidad en Valencia pero extremeña de corazón, ha encontrado un éxito fulminante casi sin proponérselo.

Es decir, la chica morena que se vino de Badajoz a Madrid para estudiar arte dramático, que se las rebuscó para vivir y encontró el sitio para cantar a su aire en El Búho Real, seguramente soñaba con dar a conocer sus canciones, casi siempre de acentuados tintes autobiográficos, a mucha gente. Pero lo que al parecer no imaginó, y por eso ahora le cuesta adaptarse a su nuevo status, es que podría volverse tan famosa y solicitada de la noche a la mañana, reconocida por la calle y teniendo que firmar autógrafos a diestra y siniestra, perseguida –y en ocasiones traicionada– por la prensa, y por cierto tapada de compromisos promocionales. En los primeros tiempos del suceso, tantas presiones agobiaron a Bebe, una chica sencilla y espontánea, de ideas claras sobre los derechos de las mujeres y la justicia en general, que apenas había conocido los circuitos de Extremadura, donde hizo temas propios y ajenos, antes de entrar en el ambiente de los cantautores de Madrid. Desde luego, a ella le gustaba cantar en público –también actuar en teatro y en cine– y que la aplaudieran. Pero cuando empezó a estar en El Búho Real provocó tal entusiasmo entre l@s asistentes que alguna gente del negocio discográfico paró la oreja.

Entre otros, fue a escucharla un ejecutivo de Virgin-Emi y se quedó *pasmao*, como diría Bebe con esa pronunciación coloquial de su terruño que mantiene en sus letras. El tipo se dio cuenta de que estaba frente a una personalidad carismática y singular, una cantante seductora, una autora creativa, combativa, tierna, poética a la que apenas había que darle una mano para que se decantara en lo musical. Bebe se sintió estimada y respetada y, lejos de retobarse, aceptó la propuesta, que incluía al prestigioso producto Carlos Jean. Tan bien se llevó Bebe con el director artístico del citado sello que lo hizo figurar entre las cariñosas dedicatorias del CD: "Al + xulo: J. Liñán x revolucionarme, entusiasmarme, ¡joder, si me motivas! Un besino. Eres un amor". Y al propio Jean le escribe: "Carlitos: x acepta currá conmigo, irnos conociendo ha sio la bomba, x hacer tuyas las canciones, x enseñarme, hablarme, abrazarme, hacerme reír, ad+ sin ti no hubiera sonao así. Eres el amo". (Por si hace falta traducción del lenguaje coloquial de la tierra extremeña de Bebe: "xulo" va por chulo, lindo, guapo; "currá" por currar, trabajar –no "estafar", como en nuestro país–.)

En verdad, a Bebe le falta espacio para mandar besos y agradecimientos en *Pafuera telarañas*: nombra en primer lugar a sus padres y a sus cuatro hermanos ("sois mi columna vertebral"), a toda la parentela de tí@s y prim@s y abuel@s; a "varios angelotes que han aparecido este último año", a "los niños del estudio", a los músicos, a "mis niñas" (larga serie de chicas a las que llama "princesas, guerreras, mujeres poderosas, mis amigas siempre ¡ole, ole, ole..! ¡Os quiero bonitas!"). Y siguen las dedicatorias a gente que le hizo conocer músicos, la cuidó al llegar a Madrid, la acompañó en aquellos "conciertitos de camión", la recibió en La Redacción y El Búho. Al final, Bebe no se olvida de "mi gente de Zafra, Montijo, Mámida", es decir de Badajoz, su patria chica.

PAFUERA TELARAÑAS Y GOLPEADORES

La problemática de la violencia familiar se ha destapado y encarado –desde los medios y las políticas públicas– durante los últimos años en España, lo que por un lado representó una toma de conciencia y una búsqueda de soluciones, pero a las vez aumentaron las víctimas fatales. "Yo creo que es una cuestión terrible que ha existido siempre en mi país, sólo que ahora está saliendo a la superficie: hay denuncias, estadísticas, manifestaciones solidarias de las mujeres, refugios y otras formas de apoyo", decía a este suplemento el año pasado Iciar Bollaín, directora de *Te doy mis ojos*, film español que trató de manera profunda y abarcadora el tema de la violencia de género, poniendo de manifiesto las razones de la víctima y también las del victimario. "Lo más aterrador de este problema es que la edad de las parejas donde hay un golpeador –que a veces se convierte en asesino– no corresponde, como se podría suponer, a personas maduras, mayores. No, se trata de gente joven que repite patrones ancestrales y que pertenecen a todas las clases sociales. (...) Acá, imagínate, los obispos han lanzado hace poco una pastoral tremenda que le echaba la culpa del problema a la emancipación de las mujeres, decían que esta forma de violencia era el fruto amargo de la revolución sexual. Un documento que casi ni merecería ser comentado por lo disparatado de sus conceptos."

Artistas de la plástica, el cine, el teatro, la música se sintieron concernid@s por la cuestión del maltrato en España, donde, además de *Te doy mis ojos*, se filmaron películas como *Solas* y *Sólo mía*, y un colectivo de conocidas cantantes produjo un disco en beneficio de organizaciones que ayudan a mujeres golpeadas. Hasta fines de febrero pasado, diez mujeres habían muerto asesinadas en España. La última víctima, Ana Rosa Marin, de 25 años, limpiadora, un hijo de 5, había decidido terminar su relación con Francisco José M. A. (el diario *El País* no publica el apellido completo del criminal, pese a que éste ya había confesado al publicarse la noticia). La joven se había refugiado en casa de dos compañeras de trabajo, pero no pudo escapar a los golpes en la cabeza y las heridas de arma blanca que le causaron la muerte según la autopsia.

No sorprende, entonces, que en un país donde se estima que alrededor de 650.000 mujeres son víctimas de la violencia machista, una cantautora veinteañera componga un tema tan fuerte como "Malo", y que ese tema se convierta en una suerte de himno, coreado en conciertos, escuchado por radio, grabado en video. En "Malo", con esa vocecita un poco ronca y aniñada, Bebe describe al tipo que aparece en la noche y el miedo que le recorre el cuerpo a la mujer aun antes de que él abra la puerta. Primero ella ruega:

Una vez más, no por favor,
que estoy cansada y no puedo
con el corazón.
Una vez más, no, mi amor.
Por favor no grites
que los niños están durmiendo.

Pero enseguida se recupera y lo enfrenta:

Voy a volverme como el fuego,
voy a quemar tu puño de acero
y del morao de mis mejillas
saldrá el valor para cobrarme las heridas.
Malo, malo, malo eres,
no se daña a quien se quiere.
Tonto, tonto, tonto eres
no te pienses mejor que las mujeres.

La canción que da título al disco –ya editado localmente, se consigue a $23–, "Pafuera telarañas", está en la misma línea de compromiso con sus congéneres. El tono es más humorístico pero no menos movilizador:

Ella se ha cansado
de tirar la toalla
se va quitando
poco a poco telarañas
(...)
Hoy sueña lo que quiere
sin preocuparse por nada.
Hoy es una mujer
que se da cuenta de su alma.

Unos versos más adelante, como si entablara diálogo con esta mujer, Bebe se dirige directamente a ella:

Hoy vas a conseguir
reírte hasta de ti.
Hoy vas a ser la mujé
que te dé la gana sé.
Hoy te vas a queré
como nadie te ha sabío queré.
(...)
Hoy no has sido la mujer
perfecta que todos esperaban,
has roto sin pudores
las reglas marcadas.

Entre otros temas que figuran en *Pafuera* –y que son apenas una parte de los que lleva compuestos–, además de preocuparse sanamente por los derechos humanos, la ecología (en "Ska de la tierra" dice: "Es que no hay respeto/ por los que están sin tierra,/ es que no hay respeto y cerramos fronteras./ Es que no hay respeto/ y se mueren de hambre"), Bebe se pone mimosa ("como los olivos sudan aceite,/ mi cuerpo resbala sobre tu piel", en, precisamente, "Como los olivos"), ansiosa contando las horas para encontrarse con su amante, "Siete horas", se asegura de que sus piernas tengan un "depilado deluxe", repasa el contenido de su maleta ("cada minuto se hace/ un mundo y todavía quedan/ siete horas (...) siete horas, siete horas/ sólo me faltan para cogerte"). También se muestra enamoradísima en "Siempre me quedará" ("Han cambiado los esquemas de mi vida/ ahora que todo era perfecto./ Y algo más que eso/ me sorbiste el seso/ y me desciende el peso") y de lo más nostálgica en "Te echo de menos" ("El aire huele a ti,/ mi casa se cae/ porque no estas aquí./ Mis sábanas, mi pelo, mi ropa/ te buscan a ti"). Dicen los que la conocen bien que a Bebe no se le han subido los humos, que no asumió ninguna pose de diva después del éxito, que le va tener un trato democrático y si es posible afectuoso con su equipo. Su representante Ignacio Cubillas, por ejemplo, comenta de ella que "es una bendición" por esta manera de ser. Bebe, por su lado, a pesar de que desconfía del periodismo, en las entrevistas digitales no se guarda sus opiniones. "Pues no, hijo. Habrá alguno que se dé por aludido, pero le dará tres leches, digo yo", deduce sobre la posible reacción de los maltratadores al escuchar "Malo". Respecto de hacer otras denuncias sobre fascismos, guerras, distintas formas de discriminación, lanza: "Pues claro que me atrevo. Pero si quieres que las cosas te salgan de adentro no las tienes que forzar. Estoy comprometida, pero no llevo ninguna bandera... comprometidos tenemos que estar todos. Y no sólo cantando".

Bebe no acepta que se la tilde de ponerse a la moda por decir algunos tacos (palabrotas): "Mi padre también los dice, y mi hermano. Ni supermoderna ni ostias", retruca esta chica bonita ("lo de guapa es por la cámara, engaña", bromea) que se ha dejado influir por la copla, el flamenco, el tango, el hip-hop y que está abierta a cualquier otro género que le provoque identificación. Pero quizás todo esto y otras cosas más las cuente pronto ella misma en persona, porque se anuncia para este año una gira de Bebe por América latina. ❣

Claro que me atrevo. Pero si quieres que las cosas te salgan de adentro no las tienes que forzar. Estoy comprometida, pero no llevo ninguna bandera... comprometidos tenemos que estar todos. Y no sólo cantando.

MONDO FISHON



No tan frívolas

Morenas y espigadas, con los músculos firmes propios de quien acostumbra a caminar la calle, buscarse la vida y hasta correr para sobrevivir, las chicas pasean sus modales gatunos en una pasarela de Recife, la ciudad del nordeste de Brasil. Hay un brillo especial en sus miradas que las distingue de otras modelos, acostumbradas a situar los ojos en un más allá al que nadie más llega. Estas mujeres, muy jóvenes, tienen brillitos bajo las pestañas y están tan contentas que podría adivinarse que modelar es una experiencia similar al juego. Y es que esta actividad las ha rescatado de otra, en la que el cuerpo se pone sin metáforas, como si no fuera propio, para que los turistas de paso por Brasil puedan jactarse después de haberse acostado con mulatas. Joseni Flor da Cruz encabeza el desfile; ella no sólo modela, también diseña sus propios vestidos de inspiración carnavelesca, igual que Angelina da Silva Ferreira, especialista en ropa interior que corta y cose en su casa, en las horas libres que le deja un trabajo como dependiente de farmacia, su ingreso más seguro. Angelina festeja que por este auténtico rescate de la moda, ella y su mamá pudieron correrse de la situación de prostitución gracias a esta nueva actividad que les enseñaron en la Casa de Pasaje, un hogar en el que no se duerme, pero ofrece comida y duchas para chicas que se venden a cambio de dinero. Desde 1989, más de 8 mil mujeres pasaron por los talleres, que entre la comida y el baño se ofrecen en este emprendimiento que se generó con colaboración de la ONG Ayuda Cristiana. Y la moda, la confección y el modelaje, es el curso que más éxito ha tenido en estos 15 años: el 40 por ciento de las chicas que asistieron a la Casa de Pasaje se graduó después de cumplir con el curso que ideó el estilista italiano Augusto Perrone y que continuó Livia Aguiar. Para aprender a diseñar patrones, usar la máquina de coser y animarse a desafiar las clásicas combinaciones de colores, este año las inscripciones triplicaron el cupo de los cursos. Pero la Casa de Pasaje planea seguir creciendo al mismo tiempo que denunciando la trata de mujeres y una modalidad nueva: la subasta de vírgenes, uno de los "atractivos" del turismo sexual, algo que muchos conocen pero pocos actúan, mucho menos la policía local que, como sucede habitualmente, suele amparar este tipo de actividades.

CHIVOS REGAL'S



La hamburguesa como desafío

Esa es la idea que Burger King elige sostener a la hora de promocionar Whopper Extreme, la versión de uno de los sandwiches clásicos de la cadena que ahora forma parte de un menú premium. La "experiencia" es bastante más grande que las hamburguesas estándar, y lleva, además de carne, queso cheddar, panceta, lechuga, tomate, pepino y cebolla.



¡Hagan miguitas!

Para recibir al otoño con todas las galas que se merece, nada mejor que un buen cafecito (o tecito, elija lo que más le apetezca) humeante y acompañado de algo rico. Eso mismo cree la empresa Bonafide, que acaba de presentar Cookies, una línea de galletas de elaboración artesanal. Viene en cinco sabores (vainilla, manzana con canela, chocolate, limón y vainilla con chips de chocolate) cuyos envases de 250 gramos se cotizan en unos 5 pesos.



Pelo top

Los laboratorios L'Oreal presentaron en sociedad la nueva estrella del mundo del estilismo pro: los productos Tecni.art, una línea de geles, sprays, mousses, ceras y cosméticos específicos para distintos tipos de cabello. La novedad más mimada: la colección Color Show, spray, bálsamo y cera para cabellos con color.

ESCENAS



Tragicomedia campestre

El joven director y dramaturgo Andrés Binetti (1976) fundó el grupo Teatro de los Calderos junto a Paula López (1972), hace pocos años. Los suficientes para brindar trabajos tan valiosos como *Leve contraste por saturación* o *Los oficios de la carne*. Y ahora acaban de estrenar *Llanto de perro*, que merece figurar entre las propuestas más originales e incitantes de la cartelera porteña. Tres hermanos, dos mujeres y un varón, embrutecidos por la soledad y la pobreza, vegetan rutinariamente hasta que irrumpe una encuestadora del Indec y con sus preguntas los pone en evidencia, a la vez que ella misma pone de manifiesto su ingenuidad e ignorancia. Una pieza que primero hace reír, luego conmueve y asusta, genialmente actuada por Marianela Iglesia, Alejandro Lifschitz, Paula López y Gabriela Jost. Imperdible.

Llanto de perro*, los viernes a las 21 en el Teatro del Pueblo, Av. Roque Sáenz Peña 943, 4326-3606, a $ 10, jubilados y estudiantes, $ 5.*



Ricky el ambicioso

Un elenco joven y con mucho sentido del humor se hace cargo de la pieza de William Shakespeare, *Ricardo III*. En una libre y a la vez esencialmente fiel adaptación, pensada para público familiar, se representan las ambiciones humanas y las luchas por el poder, los encontronazos familiares y los conflictos por trepar al trono. Todo en una versión clownesca y lúdica con, entre otros, Claudio Ciaffone y Macarena Spinelli, bajo la dirección del mismo Ciaffone .

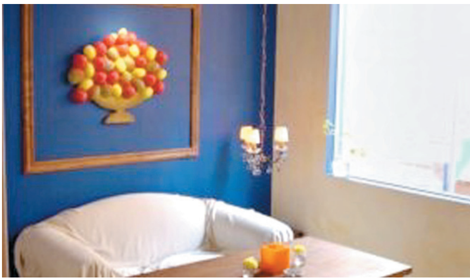
Ricardo III *o* Mi reino por un caballo*, los domingos de abril y mayo a las 15.30 y a las 17 en el Centro Regional Paternal, Av. San Martín 4453, Agronomía, con entrada libre y gratuita.*

Amor en peligro

Una de las operas más divertidas de todos los tiempos, *L'elisir d'amore*, será presentada en estos días por Juventus Lyrica. Se trata de la creación de Gaetano Donizetti que narra las desventuras del campesino Nemorino, enamorado de la bella Adina, que se deja engatusar por un vendedor de elixires truchos. Con puesta de Oscar Barney Finn y dirección musical de Leandro Valiente, el elenco rotativo estará integrado por Virginia Savastano/Sonia Stelman, Carlos Vilán/Norberto Fernández, Fernando Gras/Mario De Salvo, Vanesa Tomas/Claudia Montagna y Sebastián Sorarrain. Todos con vestuario de la talentosa Mini Zuccheri.

L'elisir d'amore *va el 31 de marzo, el 2 y el 8 de abril a las 20.30, y el 10 de abril a las 17.30 en el teatro Avenida, Av. de Mayo 1222, 4381-0662, entradas desde $ 5.*

LUGARES



Nombre de clásico

Con ese nombre de mitología tanguera sólo podía estar en Palermo, aunque se trate de la zona chic. Quitapenas es más un restó que inspira sus espacios en la comodidad de los ambientes de una casa (un salón con ventanales a la calle, un living con sillones, un ambiente más íntimo al fondo, un patio y una terraza) y los adereza con los platos del chef Jorge Colman, amén de tragos del mundo. Cada comensal que llegue a probar platos étnicos (khabab, pescado thai, pollo con bagna-cauda) o tradicionales es recibido con un chupito, oportunamente acompañado de su tentempié.

Quitapenas queda en Honduras 4630, 4831-5446.



Ese es uno...

Loco Berretín le hace honor a su nombre y dice que allí se puede esperar de todo: no se trata apenas de un restó sino de un "centro cultural gastronómico" de carta tangueramente delineada por el chef Fabián Vaca. Se puede pedir, por ejemplo, una poética "Niebla del Riachuelo" (que viene a ser pescado al plomo en colchón de vegetales), o un misterioso "Loco berretín, vení, volá, sentí" (no son cosas raras sino centolla con salsa de mejillones). Búsquense sus propios ejemplos, mientras los sonidos del show de tango les hacen compañía.

Loco Berretín queda en Gurruchaga 1946, 4833-0768.

RECURSOS

Política y género

La Unión de Mujeres de la Argentina está a punto de comenzar las clases de la Escuela de Política y Género, una iniciativa que congrega a profesores como Fernanda Gil Lozano, Diana Maffia, María Inés Brasesco, Norberto Barber, Gustavo Gallo y Carmen Frías para abordar (todos los jueves de 18 a 20 hs) conflictos presentes e históricos en torno a lo público y la perspectiva de género. Se tratarán, por ejemplo, los derechos sexuales y reproductivos sin perder de vista lo que Maffia denomina "ética del cuidado", la formación del Estado nacional, la comunicación y el género, las relaciones entre lo social y lo político y los estatutos de la niñez. Se cobra una cuota única de 25 $ y se otorgan certificados.

Para más datos e inscripción: Urquiza 65, 2º piso, depto 34 (de lunes a viernes de 15.30 a 19.30), o 4957-0808, o bien umarg@uolsinectis.com.ar

MUESTRAS



Las Reinas del Trabajo

"Belleza, virtud y producción, Argentina en el siglo XX" son los ejes a partir de los cuales es posible leer el recorrido que esta muestra multimedia –producto de una extensa investigación que comenzaron Mirta Zaida Lobato y Ana Lía Rey en el Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género, comentada por Lobato en este suplemento hace unos meses– organiza con materiales generados en distintas décadas de la Argentina. Allí están las chicas de las fábricas, los premios a la Virtud de las Damas de la Sociedad de Beneficencia, y también la fiesta del trabajo, el reconocimiento de la mujer como trabajadora, siempre y cuando volviera al hogar y a modelos esterotípicos (ser reina de belleza con un futuro doméstico por delante). Estas son sólo algunas de las miles de aristas que dispara esta deliciosa e interesantísima exposición.

En Espacio Casa de la Cultura de la Ciudad de Bs. As., Av. de Mayo 575, subsuelo. De martes a domingos de 14 a 20 hs. Hasta el 30 de abril.

PERLAS EN TV

HOY VIERNES
Salomé
a las 15.30 por Retro
En pleno macartismo y Código Hays, Hollywood se las apaña para hacer una demente versión de la leyenda bíblica acerca de la teenager que bailó para su padrastro y luego, a instancias maternas, pidió la cabeza del Bautista. Acá a Salomé la interpreta Rita Hayworth, divina pero de 35 pirulos, y cuando danza lo hace para salvar al santo. No lo consigue, pero en la última escena la vemos junto a su novio, ambos conversos a la nueva fe, escuchando el sermón de las bienaventuranzas pronunciado por Jesucristo en persona... La fantasía de ropajes y escenografías, en afiebrados colores, es ilimitada. Y además de Ritín, tenemos una soberbia sobreactuación de Charles Laughton, que sabe perfectamente en qué mascarada se ha metido. A su mujer, Herodías, la encarna con mórbida fruición la ex ama de llaves de *Rebecca*, la inolvidable Mrs. Danvers, es decir, Judith Anderson, nuestra villana favorita.

JOHN CASSAVETES

SABADO 2
El universitario
a las 11 por Retro
Graduado con honores, pero renuente a los deportes, inexperto y desmañado, el inefable Buster Keaton deberá adquirir habilidades acrobáticas. Lo logrará, desde luego, apelando a su formación circense. Un primor absoluto.

DOMINGO 3
His Girl Friday
a las 11 por Retro
El periodismo como droga, como pasión capaz de hacerle abandonar a Hildy Jonson (la vital Rosalind Russell, con modelitos soñados, como ese tapadito a rayas, con cinturón y sombrerito haciendo juego) sus ilusiones de una vida normal como esposa y madre en un pueblito del interior. Ilusiones que quizá se habrían cumplido de no mediar las intrigas retorcidas, casi siempre telefónicas de su ex Walter Burns (el irreemplazable Cary Grant), un manipulador que quizá la ame un poquitín. Pero que la quiere como reportera, eso pónganle la firma.
Carta a tres esposas
a las 18.10 por Cinecanal Classics
Reacciones de tres mujeres casadas que reciben una carta donde se les informa que el marido de una de ellas se fue con otra. Observadas con divertida malicia por el director Joseph Mankiewicz, con un guión de Vera Caspary, se sacan chispas Linda Darnell, Jeanne Crain y Ann Sothern.

LUNES 4
El embajador del miedo
a las 22 por Retro
Aunque la reciente remake estuvo bastante bien, no superó el original de John Frankenheimer, con gran actuación de Frank Sinatra como el capitán que vuelve condecorado por haber salvado a su pelotón en la guerra de Corea, pero sus pesadillas le dan otra versión de los hechos. Brillante realización de fuertes contenidos políticos, que se pasa en una copia impecable.
La canción de Bernadette
a las 23.30 por Cinecanal Classics
Antes de convertirse en una indómita y sexy mestiza de *Duelo al sol*, Jennifer Jones supo ser la niña santa a la que le aparece la virgen en Lourdes, con toda la secuela de presuntos milagros. La película tiene su encanto de estampita antigua, y además andan por ahí Vincent Price y Charles Bickford. Ideal para ex alumnas renegadas de colegio de monjas.

MIERCOLES 6
Anna
a las 19.30 por TV5
No es una pieza maestra, pero, ¿cómo resistirse a la presencia y la música de Serge Gainsbourg, a la actuación de la joven Mariannne Faithfull, de la icónica Anna Karina, del maestro Jean-Claude Brialy? Se trata de una insólita comedia musical sobre alguien que se enamora de la mirada de alguien que está en un afiche publicitario, y que no lo reconoce cuando lo tiene cerca.
Maridos
a las 22 por Retro
El dentista Gus (John Cassavetes), el publicista Hany (Ben Gazzara) y el periodista Archie (Peter Falk) van al entierro de un amigo común, muerto de un infarto, y después de la ceremonia y de algunas situaciones familiares y laborales, el trío empieza a darse manija: se emborrachan, hablan hasta por los codos, cantan viejas canciones y terminan escapando a Londres con toda la resaca a cuestas y cierto espíritu regresivo. Van en busca de aventuras que prorroguen la idea de muerte, que quiebren la mediocridad de sus vidas. Una de las grandes películas de Cassavetes, que acompaña como director a sus desorientados personajes hasta capturarlos en su desnudez última.

JUEVES 7
Un paso en falso
a las 22 por AXN
Después de consumar una masacre en L.A. por un asunto de drogas, un negro glacial, un blanco inestable y una mestiza ambivalente viajan hacia Arkansas. Otro trío, éste de las fuerzas de la ley y el orden, descubre el lugar hacia donde se dirigen y los espera. Como en la tragedia, las cartas están echadas desde el vamos y lo que importa son los debates interiores de los personajes, las relaciones y tensiones que se generan entre ellos. Con mirada renovada sobre el film noir, Carl Franklin –que después se vino abajo– deslumbra por la maestría con que conduce el relato y va compactando y ensombreciendo la atmósfera.
La mujer avispa
a las 22 por Retro
Roger Corman y el apogeo de la serie B en B & N, un mango con veinte de costo: Susan Cabot como empresaria de cosméticos, decidida a salvar su juventud y hacer negocio, pone en marcha un proyecto de un sabio loco que ha testeado enzimas de avispa reina en animalitos. Desde luego, Susan prueba en carne propia el preparado, con los resultados que pueden imaginar.

La señora Ordóñez
de lunes a viernes a las 8 y a las 21, por Volver.
Teleteatro realizado a mediados de los '80, ideado y supervisado por María Herminia Avellaneda (que no lo dirigió porque –eran otros tiempos– le pareció incompatible con sus funciones gerenciales en ATC, canal que producía la tira). Una pieza del género francamente rescatable, adaptación de una novela de Marta Lynch que transcurre paralelamente en la segunda mitad de los '40, y en los '60, el pasado y el presente de la protagonista, una suerte de *Madame Bovary* local cuyas aspiraciones románticas y artísticas nunca se verán colmadas. Personajes complejos y con cierto espesor, situaciones cotidianas con trasfondo social y político de las dos épocas, detalles acertados en la ambientación y el vestuario (aunque se trata de una producción modesta) y un excelente reparto encabezado por Luisina Brando (en el papel de su vida), Daniel Fanego (lindo como un sol de primavera y ya muy estimable actor), Susana Lanteri, Arturo Bonín, Tony Vilas, Perla Santalla y, entre otros, una juvenil y sensible Mercedes Morán.



Los Playmobil no lloran

Una muestra con ese título no podía llevar por subtítulo una frase menos risueña que la que ostenta, a saber: "o cómo darse cuenta de que la vida es un juego". Es que María Varas se sirve de sus juguetes de infancia para desmentir y hacerle pito catalán al dolor, los malos entendidos y otras delicias de lo que ve en el mundo adulto. Ante eso, entonces, rescata a los habitantes de sus primeros años transformados en "seres luminosos que nos hablan desde el alma", gracias al auxilio de acrílicos, técnica mixta, arena, cola, piedra pómez y modelling.

En Ecléctica (cosas de artistas), Serrano 1453 (4833-5511). De lunes a viernes de 11 a 20 hs. Sábados de 15 a 20. Hasta el 30 de abril.

TALK SHOW **POR MOIRA SOTO**



Y las lesbianas, ¿dónde están?

Aunque la sitcom *Ellen* fue una producción pionera en esto de presentar un personaje protagónico gay, después de que, luego de muchas idas y venidas, Ellen DeGeneres revelara simultáneamente su homosexualidad y la de su personaje (Ellen Morgan), el 30/4/97 por la cadena ABC, en los años siguientes las lesbianas no tuvieron representación en la pantalla televisiva en roles principales a través de series. Pero si en algunos telefilms como *Si estas paredes hablaran 2* (2000), editada en video localmente bajo el título *Mujeres enamoradas*, que siguió el esquema de *Si estas paredes hablaran 1* (1996, sobre el aborto, en tres episodios que transcurrían en los '60, los '70 y los '90). La segunda entrega se arrima a la realidad, los problemas y las transformaciones de las mujeres gay y su entorno social en 1961, 1972 y el 2000, con Vanessa Redgrave, Chloë Sevigny, Michelle Williams, Sharon Stone y Ellen DeGeneres. Dos de los relatos están escritos y dirigidos por lesbianas asumidas públicamente: Jane Anderson y Anne Heche (en ese entonces novia de Ellen). Otros telefilms que merecen mencionarse: *Oranges Are Not the Only Fruit* (1990) de Beban Kidron y *Serving in Silence: The Margarethe Cammermeyer History* (1995), con Glenn Close y Judy Davies, sobre un caso real de discriminación en el ejército norteamericano.

En cambio, en las series, hubo que esperar hasta el 2004 para que apareciera un grupo de lesbianas protagonizando y desplegando toda una subcultura de gustos, códigos, chistes en *The L Word* (foto), con Jennifer Beals, Mia Kirshner, Laurel Holloman y Geisha Hailey, presentado por Showtime. La contraparte, digamos, de ciertas producciones en capítulos encabezadas por homosexuales hombres: *Will & Grace*, *Queer as Folk*. Incluso *Six Feet Under*, donde uno de los principales personajes, David, mantiene un largo y por momentos accidentado romance con el fornido Keith, ex policía negro. En esta producción de HBO, cuya cuarta temporada se está exhibiendo en el cable local, esa relación ha sido tratada con seriedad y profundidad pero, como un toque lesbiano siempre viene bien para salpimentar, en entregas anteriores Frances, la madre, tuvo un cuasi affaire con Kathy Bates. Y muy recientemente, Claire, la hija, retozó gozosamente con una amiga, pero nada más que para variar un poco, porque está enojada con los hombres.

Lo del *lesbian touch* se ha dado y se sigue dando en unas cuantas series. En *Friends*, por ejemplo, Rachel se reencontraba con una antigua compañera de secundaria y memoraba los besos que se dieron un día, bajo los efluvios del alcohol. Phoebe no le creía, Rachel la llevaba a una cena con Melissa y ésta se hacía la osa. Entonces, al despedirse, Rachel le enchufaba un buen beso, para refrescarle la memoria. La negadora recordaba y, después de tratar en vano de obtener una declaración de amor, se iba. Entonces, Phoebe, para probar nomás, besuqueaba a la boquiabierta Rachel antes de volver a la normalidad. Ally McBeal, en sus buenos tiempos, también se daba el gusto, después de haber soñado la escena de besarse eróticamente con la china que encarnaba Lucy Liu.

En las series en cartel, actualmente tenemos otras viñetas lesbianas: la anestesista de *Nick/Tup*; la novia de uno de los chicos de *The O.C.*, que lo deja por una rubia; la secretaria de Mel Brooks en *Curb your Enthusiasm*, de Larry David, una gay malévola y mentirosa (ya se sabe que este escritor que se interpreta a sí mismo es desfachatadamente incorrecto). En fin, casi todos personajes que cubren el cupo, pero que no alcanzan relieve protagónico. La única excepción, uno de los personajes principales de *Buffy, la cazavampiros*: Willow, bruja y lesbiana full-time.En diciembre del 2003, *Vanity Fair* dedicó su tapa a los gays de la TV, y allí estaban Eric McCormack y Sean Hayes (de *Will & Grace*), Gale Harold (de *Queer as Folk*), Carson Kressley (*Queer Eye for the Straight Guy*) y sólo dos chicas, Debra Messing y Megan Mullally (de *Will...*) que no interpretan papeles de lesbianas. En la producción de fotos interior, además de Sharon Gless (madre lesbiana en segundo plano de *Queer...*) sí aparecen las actrices de la –en ese momento nueva– serie *The L Word* (algo así como "La palabra que empieza con L"). Veremos, veremos si es que se estrena en el cable local. En nuestra TV abierta, mientras tanto, sólo hemos tenido recientemente gays falsos y travestis verdaderas, aunque no lesbianas como en otras temporadas anteriores (por supuesto en roles de soporte). Si hasta entre las producciones de animación para chicos, los sospechados (*Bob Esponja*, *Ren & Stimpy*) o los verdaderos y asumidos por lo general no son precisamente mujeres (en *Los Simpson*, hubo que esperar hasta la temporada que actualmente se está emitiendo en Estados Unidos para que hubiera una lesbiana: una de las hermanas de Marge). E incluso en *South Park* tuvimos algún personaje masculino y hasta un perro gay.

RECURSOS HUMANOS





SOCIEDAD **Casa Refugio es un lugar de tránsito para mujeres víctimas de violencia familiar. Allí son recibidas para que, junto con sus niñas y niños, puedan reconstruir lazos, autoestimas y vidas lastimadas. Aunque el trabajo del equipo de profesionales es fundamental, su recuperación no sería la misma sin la presencia de las y los voluntarias/os, esas personas interesadas en generar un ida y vuelta a fuerza de solidaridad.**

POR LAURA ROSSO

No habría voluntariado sin voluntarios/as o ciudadanos/as que deciden involucrarse y envolverse en tareas solidarias. El campo del voluntariado se expresa en trabajos de acción social que resultan un verdadero motor dentro del entramado comunitario, porque la participación en prácticas voluntarias alude básicamente a la solidaridad. El voluntariado –un fenómeno que crece en nuestro país y a nivel mundial– implica un trabajo en red de capacitación de recursos humanos, de especialización en temas de complejidades diferentes, y de acción social en situaciones claves. En nuestro país hay voluntario/as trabajando en organizaciones no gubernamentales (ONG) y en instituciones estatales.

Daniela Cerchiaro es la coordinadora del Programa de Voluntariado "Ser Solidario" (de la Secretaría de Desarrollo Social del gobierno de la ciudad de Buenos Aires), que brinda capacitación a través de cursos abiertos a la comunidad en temáticas como niñez, tercera edad, mujer, no videntes, ecología y un largo etcétera. Los/as voluntario/as intervienen en distintos campos de acción (instituciones, asociaciones, entidades sin fines de lucro, grupos comunitarios, etc.) para colaborar en la solución de problemas sociales. Entregan parte de su tiempo, energía y vocación para llevar adelante los proyectos que los nuclean mediante estrategias operativas diseñadas por los coordinadores de campo.

Analía, Yanina, Julieta, Marcela y Selva son algunas de las voluntarias que, con la coordinación de Julia Canossa, trabajan en Casa Refugio, una institución de puertas cerradas, un lugar de tránsito de madres e hijos víctimas de violencia familiar. Allí, las chicas realizan actividades de recreación, apoyo escolar y deportes. Ellas destacan el ida y vuelta del trabajo voluntario: "Hacemos algo por otras personas. Mientras estas mujeres con sus hijos e hijas están ahí, pueden vincularse afectivamente, se relacionan de otra manera, aprenden a revalorizar la palabra. Pero nosotras también nos llevamos mucho". Hay un *feedback*, en ellas queda una huella. Las chicas comparten dos días por semana con los chicos del Refugio, ponen el cuerpo, se organizan, se reúnen por propio deseo y generan un gran contrapeso solidario. Cuentan que se encariñan mucho con ellos y ellas, que participan de los festejos de cumpleaños, de Navidad, Año Nuevo, que durante el verano los llevaron a la colonia, que les enseñan inglés, que fabrican juguetes, que bailan, cantan, dibujan, leen, hacen los deberes, cocinan, escuchan música y despliegan toda su imaginación, creatividad y espontaneidad para que los chicos descubran algo de un mundo que no conocen. Para las mamás del Refugio hay talleres de lectura, talleres de reflexión y de autoestima organizados por el equipo técnico.

Daniela Cerchiaro define el rol que debería tener un programa de voluntariado del Estado: "La mayoría de los trabajos voluntarios se hace a partir de la sociedad civil organizada. La misión del Estado es promover el voluntariado, que es promover la participación ciudadana a través de sus organizaciones. Como parte de esta estrategia es que hemos armado un plan de promoción y fortalecimiento del voluntariado que vamos a llevar adelante durante este año, con una amplia oferta de cursos de capacitación en diversas temáticas que han sido diseñados por alrededor de 55 organizaciones y, en su gran mayoría, son abiertos a la comunidad. Armar un plan para trabajar articuladamente junto con otras organizaciones civiles (como Huésped y Buenos Aires Sida que trabajan la temática del sida; Amia trabajando la problemática de vejez, niñez y discapacidad, Amar trabajando discapacidad, Cruz Roja trabajando emergencias) que necesitan el apoyo del Estado para promover y potenciar el trabajo que vienen realizando en la mayoría de los casos de manera casi silenciosa. Por otra parte, el Programa Ser Solidario tiene, también, su propio trabajo de campo realizando tareas en hogares de madres, tercera edad, comedores de grupos comunitarios, hogares de chicos..."

El compromiso y la responsabilidad que se asume como voluntario marcan la diferencia con respecto a la beneficencia. Ser voluntario tiene que ver con formar un grupo de trabajo para realizar un trabajo social que perdure en el tiempo. Cerchiaro explica que mientras "la beneficencia tiene que ver con dar sin recibir nada a cambio, dar algo porque lo querés dar", el voluntariado "tiene un ida y vuelta, es una práctica solidaria permanente que se sostiene en el tiempo y tiene una característica diferente que es que las dos partes se llevan algo". "Cuando llegan están dando algo de ellas, pero todas se vuelven con algo encima. Una práctica de un momento, un trabajo, un compromiso que no tiene la beneficencia. No está mal que haya personas que se reúnan eventualmente por una causa determinada y organizan desde un recital hasta una actividad deportiva para juntar ropa, alimentos, medicamentos y, luego, las mandan a las víctimas de un terremoto o una inundación. Hemos visto acciones solidarias de estas características permanentemente y obviamente las apoyamos y colaboramos muchas veces en su organización. Pero el voluntariado, como nosotros lo concebimos, es otra cosa. Se trata de entregar tu tiempo, en forma absolutamente gratuita, para llevar adelante una acción solidaria asumiendo el compromiso de sostenerlo en el tiempo. Esto redunda en mejorar la calidad del tiempo de los otros. Pensemos lo que significa para un abuelo sin familia la visita de alguien que, con una periodicidad pautada, le propone un rato de juego o de lectura y lo que significa para ese voluntario cuando logra que ese abuelo, que tal vez ya no tiene ganas de moverse, vuelva a caminar. Promover esta práctica bajo esta concepción es nuestro objetivo."

Para comunicarse con el Programa de Voluntariado Ser Solidario, hay que llamar (de 12 a 19 hs) al 4361-6543, o escribir a *voluntarios@buenosaires.gov.ar*





S/T. FOTO COLOR EN TOMA DIRECTA, DE FRANCISA LÓPEZ

otras estéticas

ARTE A la hora de poner colores, luces y climas a lo que entienden como "bello", seis fotógrafas argentinas hicieron añicos los estereotipos de las imágenes publicitarias. De eso se trata *En busca de la belleza real*, la exposición convocada –curiosamente– por una empresa de cosméticos.

POR LUCIANA PEKER

Luján Castellani, Angela Copello, Francisca López, Nuna Mangiante, Andrea Racciatti y Mónica Von Asperen son las seis fotógrafas convocadas por la empresa Dove para la muestra *En busca de la belleza real* que se expone en el Centro Cultural Borges desde el 8 de marzo y hasta el 10 de abril, de lunes a sábado de 10 a 21 y los domingos de 12 a 21. Las seis dieron sus diferentes miradas y sus diferentes obras –desde un sentido artístico y no publicitario– para retratar la palabra linda más allá de la presión por ser linda que desde la televisión atornilla a mujeres a mirar a otras mujeres atornilladas a una silla con tal de no mostrar la celulitis. La muestra partió de la convocatoria de la empresa que realiza una campaña a partir de los resultados de un estudio donde comprobó que sólo el 3% de las argentinas se sienten bellas y apenas el 8% logra calificarse como atractiva. Y que el 57% de las mujeres de Estados Unidos, Cánada, Japón, Portugal, Gran Bretaña, Italia, Francia, Brasil, Países Bajos y Argentina sienten que los atributos de la belleza femenina se han transformado en algo estrechamente definido en el mundo de hoy. "La medida social que cada mujer encuentra para comparar su propia belleza responde a una construcción de ideal físico que es trasmitida por los medios masivos y asimilada por la cultura popular, y la aspiración por alcanzarlo genera una constante frustración y desvalorización", concluye el informe de Dove. Uno de los datos más interesantes de esa investigación es la constatación de que la presión estética ("no comerás, no crecerás, no serás distinta") genera dolor (el 48% de las mujeres se sienten peor cuando se sienten menos bellas) y, fundamentalmente, que es una presión en aumento. El 63% de las entrevistadas resaltó que la sociedad les exige a las mujeres actuales que sean físicamente más atractivas que la generación de sus madres. Por eso, no es raro que también aumenten las mujeres dispuestas a pasar por el quirófano. Durante el 2004, En Estados Unidos, se realizaron 11,9 millones de procedimientos estéticos (botox, lipoaspiración, cirugía de lolas, entre los más pedidos), lo que representa un aumento del 44% con respecto al 2003, según datos de la Sociedad Americana de Cirugía Plástica Estética. En la Argentina, cifras parciales dicen que programas televisivos como *Transformaciones* muestran el deseo latente de muchas argentinas. En el servicio de cirugía plástica del Hospital Italiano las operaciones crecieron un 20% el año pasado, según un informe del diario *La Nación*.

En busca de la belleza real, entonces, es un refugio de contradiscursos, no explícitos, donde las mujeres no son forzadamente enemigas del actual modelo sino que lo distinto es mostrar que todo puede ser bello, según como se lo mire. Un rostro de una mujer grande parece casi angelical si la luz lo sobre-ilumina, dos piernas cruzadas completan un cuadro que no necesita decir nada más y las fotos recortadas parecen recordar a los espejos con distorsión (¿cuáles no lo son?) que divertían en los parques de diversiones y que hoy parecen proclamarse como enemigos número uno del alma femenina. María Dolores Marino, gerente de Dove Argentina, subraya: "La belleza es, sin lugar a dudas, un valor. La fuerte incidencia y presión cultural provenientes de modelos impuestos desde los medios, las marcas y desde otros formadores de opinión nos han llevado a uniformar la belleza, dejándonos sin esa subjetivación tan necesaria para definirnos a través de nuestros propios valores".





LA MACETA (DETALLE). FOTOGRAFIA COLOR EN TOMA DIRECTA, DE FRANCISCA LOPEZ.

Clelia Taricco, una de las curadoras de la exposición, señala: "Es interesante comunicar sobre la belleza desde otros soportes y, especialmente, darle lugar al arte contemporáneo". Como oposición al modelo estético avasallante, esta muestra propone caras, cuerpos, gestos, pieles, pero *otras* –incluso otras entre sí–. La exposición ofrece –obviamente tratándose de seis artistas– distintos puntos de vista y esa obviedad frente a un tema con seis miradas, frente a la belleza (en donde los puntos fuertes y débiles parecen siempre irreductibles) ya es un punto de vista: la belleza depende de quien la mire y para cada cual la belleza está en distintos lugares.

Una de las obras más fuertes, por el contraste con la tiranía de la juventud es la serie de Francisca López sobre Bandi Binder y Sally Dietrich en la que la calvicie o las arrugas realmente quedan desvanecidas frente a la impronta de la pareja. "La belleza no pasa por la edad sino por el empleo del tiempo. Yo los fotografío a ellos desde 1998 porque me interesa su modo de vida, tienen un tiempo propio y una cotidianidad muy particular que es bella", cuenta la fotógrafa. Taricco junto a Cristina Rossi fueron las curadoras de la muestra. Ellas concluyen: "La belleza se nos aparece oculta entre los pliegues de lo cotidiano o en la fragilidad de toda una vida, habita en cuerpos, gestos, ilusiones o acciones. Cada una de las artistas articula diferentes estrategias –empleando los recursos plásticos que juegan en su propia poética– para construir la imagen más cercana al instante fugaz en el que aquello que considera bello es capaz de asomar". ❣

EL ESPEJO ES DINERO



FLORA, DE BARTOLOMEO VENETO, C. 1507-1510.

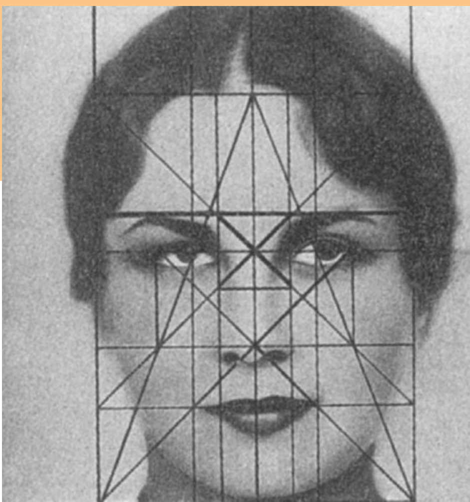
DEBATES A mayor belleza, mayor salario, o más posibilidades de conseguir un aumento. Algo así afirma "Por qué la belleza importa", un estudio norteamericano difundido esta semana que, además, dice que el "plus por belleza" es capaz de generar diferencias económicas mayores que las relacionadas con el género o la raza. A continuación, una lectura conspirativa.

POR SOLEDAD VALLEJOS

En *La pasión y la excepción*, Beatriz Sarlo sostenía que Evita fue alejándose de las bambalinas del cine y la radio, en parte, porque era medio feúcha para los cánones de la época y eso le ponía palos en la rueda a su carrera de actriz. Pero bien podríamos pensar que Evita se habría quedado en el molde (de los figurines) si hubiera conseguido cachets siderales en las radionovelas. En una de ésas hubiera meditado dos veces antes de prestar su cuerpo y su discurso flamígero a la causa de su general Perón. Bill Gates, en una de ésas, no hubiera pensado en toda su vida en los vericuetos de las computadoras, si McDonald's le hubiera ofrecido un ingreso digno a cambio de vender hamburguesas y vestir uniformes mal cortados y con pésimo calce. Otras no beldades locales (no queremos aquí faltar el respeto a personitas con poder y dinero), quién sabe, hubieran acotado sus ambiciones hasta los límites de un sueldito todos los meses y un aguinaldo cada tanto, si la mirada de los otros hubiera sido un poquito menos cruel. Alguna cosa semejante parece que podría inferirse de un estudio –supuestamente– científico que hizo algo de ruido en los últimos días con la siguiente afirmación como base: "La incidencia del plus por belleza es económicamente significativa y comparable a las brechas originadas por diferencias raciales y de género". Eso plantean los investigadores norteamericanos Markus Mobius y Tanya Rosenblat en "Por qué la belleza importa", una investigación originada en Harvard y *puesta a prueba* con un "experimento" en la provincia de Tucumán durante el año pasado.

Por algún motivo de lo más misterioso (una teoría malpensada sugiere que es por lo barato que les salió convocar a tantos estudiantes: "cada participante –dice la descripción– recibió 12 pesos más de lo que haya ganado trabajando durante el experimento, en efectivo, al terminar el experimento", teniendo en cuenta que "la ganancia promedio de una hora de trabajo en Tucumán era de 6 pesos"), a Mobius y Rosenblat se les ocurrió que la mejor manera de demostrar la tesis según la cual en el mercado laboral norteamericano las personas más agraciadas cobran mejores salarios era trasladar su experiencia de laboratorio al mundillo universitario tucumano. Allí, los investigadores sometieron a un número indeterminado de estudiantes universitarios (elegidos en facultades de humanidades, ciencia, medicina, computación, negocios y economía) a la evaluación de 50 pares capaces de determinar, en una escala del 1 al 5, qué tan lindas y lindos eran. De todas/os las/os evaluadas y evaluados, 165 fueron asignados a jugar como empleadoras/es y 865 a ocupar el rol de las y los asalariadas para que la investigación pudiera recoger datos empíricos sobre lo mucho o lo poco que el factor "belleza" influía en sus conversaciones cara a cara, telefónicas o escritas (en algunos casos, combinando los tres modos). Ahora bien, ¿qué entiende como "belleza" el estudio? Pues una variable construida a partir de lo que las y los evaluadores juzgaron como bello en los rostros de quienes fueron evaluadas y evaluados. Dice la investigación: "Normalizamos la medida de belleza (un valor obtenido con determinados cálculos matemáticos)

dividiéndola por el error promedio. Esto nos permite interpretar coeficientes de regresión en Belleza como el efecto de un aumento de la desviación standard en el atractivo físico". A lo largo del experimento, empleadas y empleados pedían a sus superiores, tras incrementar su productividad (en la que la investigación halló una curiosa brecha de género: ellos trabajaban de manera más eficiente que ellas), un aumento de sueldo. A veces lo conseguían y otras veces no. Con la mirada puesta en la belleza de quiénes los obtenían, la investigación concluye que "la belleza es percibida como un correlato de la inteligencia, las habilidades sociales y la salud". Es más: la belleza es una suerte de "profecía autocumplida: los maestros confían en que los niños más bellos se destaquen en la escuela, y dedican más atención a los chicos en quienes creen percibir un gran potencial. El tratamiento preferencial, por lo tanto, construye confianzas al mismo tiempo que habilidades sociales y de comunicación". Vale decir que las lindas y los lindos son mejor tratados que las y los poco agraciados desde su misma infancia, con lo cual sus vidas siempre serán mejores porque desarrollan grados interesantes de amor propio, seguridad personal y también amor de quienes los rodean. Continúan las conclusiones: "La belleza no eleva la productividad, pero sí los estimados de productividad" (es decir, el grado de productividad que dan la impresión de alcanzar); "los lindos tienen un 13% más de confianza en sí mismos"; "los efectos de la belleza son más significativos en las relaciones cara a cara" (y no tanto en las comunicaciones mediadas, como las charlas telefónicas).



ANALISIS ARMONICO DE UN ROSTRO DE LA SECCION AUREA, DE MATILA GHYKA.

La belleza es una suerte de "profecía autocumplida: los maestros confían en que los niños más bellos se destaquen en la escuela, y dedican más atención a los chicos en quienes creen percibir un gran potencial".

Una lectura mínimamente entrenada en conspiraciones podría decir muchas cosas. Por ejemplo, que lo que parece buscar una investigación de este tipo no es tanto demostrar la incidencia en el mercado de trabajo de variables quizá azarosas y hasta fuera de control (a excepción de que se pise un quirófano para una cirugía estética) como la belleza, como borrar de un plumazo la carga política de conflicto que asoma cuando se mencionan, analizan, toman en cuenta, denuncian brechas originadas en el género o en diferencias raciales. Digamos, *a qué tanto escándalo porque las mujeres y los varones no cobran lo mismo, si a fin de cuentas pasa lo mismo con las feas y los feos, y no se quejan tanto*. O quizás alguien arda en deseos de inventar nuevas minorías simbólicas y está por fundar un colectivo, pongámosle, como Fefeux, Feas y Feos Unidos de (nombre de región, país, localidad que corresponda), para embarrarles la cancha a otras diferencias. Ríanse, si quieren, pero no se olviden que ahora, en plena cruzada neoconservadora a nivel mundial, mientras lo que queda del Papa gesticula desde la ventana con vista a la plaza de San Pedro, los sectores más reaccionarios del cristianismo ponen el grito en el cielo ante cada reclamo mínimamente progre con el argumento más asombroso: que no se respetan sus derechos como minoría. Las mentes conspirativas, además, no pueden evitar relacionar el surgimiento de investigaciones como las que nos ocupan con aquellos sesudos estudios sobre las desdichas y desventuras de las mujeres modernas que parecieron sufrir, de manera abrumadoramente masiva, las norteamericanas durante la era Reagan, como bien largo y tendido estudió Susan Faludi en el clásico *Reacción*. Y no olvidemos que no hay bello si previamente no hay feo, así como no hay bien si antes no hay un mal al que oponerse (que alguien diga, si no, que Bush no entiende de retórica y construcción de identidades).

Bella, bello, ¿quién lo es? En el reciente y delicioso *Historia de la belleza*, Umberto Eco dice que, en la segunda parte del siglo XX, la beldad corporizada sigue los lineamientos de los modelos propuestos desde los medios, y que en todos los casos se trata de patrones tan democráticos que incurren en la contradicción de alabar a la vez curvas extremas y delgadeces peligrosamente patológicas. "Los medios de comunicación de masas –escribe– ya no presentan un modelo unificado, un ideal único de belleza. Pueden recuperar, incuso en una publicidad destinada a durar tan sólo una semana, todas las experiencias de la vanguardia y ofrecer a la vez modelos de los años veinte, treinta o cuarenta, llegando incluso al redescubrimiento de formas ya en desuso de los automóviles de mediados de siglo. Los medios proponen de nuevo una iconografía decimonónica, el realismo fabuloso, la exuberancia de Mae West y la gracia anoréxica de las últimas modelos, la belleza negra de Naomí Campbell y la nórdica de Claudia Schiffer, la gracia del claqué tradicional de *A Chorus Line* y las arquitecturas futuristas y gélidas de *Blade Runner*, la mujer fatal de tantas transmisiones televisivas o de tantos mensajes publicitarios y la muchacha con la cara recién lavada al estilo de Julia Roberts o de Cameron Diaz, ofrecen *Rambo* y *Platinette*, o un George Clooney de cabellos cortos y los neocíber con el rostro metalizado y el cabello transformado en una selva de cúspides coloradas o pelados al cero." Eco sabrá disculpar, pero más que a democracia eso suena a mecanismo propio de la sociedad de consumo; como sea, él agrega que se trata de "el politeísmo de la belleza".

Pero a fin de cuentas, ¿a qué tanta historia con la belleza? ¿Por qué inclusive en el terreno económico, lejos ya de las disquisiciones sobre las estrategias y los núcleos de las industrias cosméticas –aferradas a la belleza como valor por cuestiones bastante más terrenales que el placer, valga decir, por el dinero que el mito de la necesidad de la belleza entendida estrictamente en términos corporales reporta a sus arcas–, por qué, decíamos, otra vez la belleza? Y encima, ahora, pretendidamente despolitizada. ❣

EL MEGAFONO II

Hablando de debatir

POR CECILIA MERCHAN *

En una entrevista a Ginés González García publicada el martes, el ministro de Salud vuelve a manifestar su posición a favor de la despenalización del aborto, así como su preocupación por el desarrollo de los programas de salud reproductiva. Desde la Red de Mujeres Solidarias y el Movimiento Mujeres de Pie queremos rescatar sus declaraciones, ya que nos parece fundamental que en la Argentina profundicemos la discusión sobre temas tan importantes para la vida y la salud de las mujeres, sobre todo las más pobres.

Creemos que un proyecto de país que se plantee un cambio a favor de las mayorías debe incluirnos necesariamente a todas.

Por eso, la posibilidad de llevar adelante un debate honesto, valiente y a fondo en nuestra sociedad sobre esta problemática permitiría un avance en la lucha por los derechos de las mujeres en nuestro país y ayudaría a dar pasos efectivos en la definición y la implementación de políticas destinadas a la igualdad y la justicia para todas las argentinas. En este sentido, las opiniones del ministro de Salud son de gran importancia, pero también lo es la contribución que los medios de comunicación pueden hacer tanto para difundir información sobre estas cuestiones como para permitir conocer los puntos de vista de todas y todos los que apuntamos a desarrollar seriamente este debate.

** Red de Mujeres Solidarias-Mujeres de Pie.*

¿Vamos de picnic al campo?

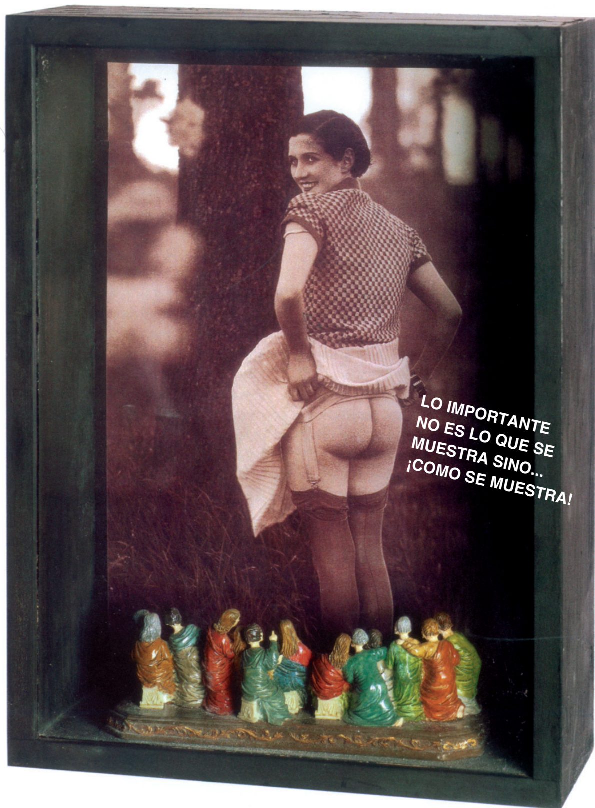
INUTILISIMO

Qué mejor, para aprovechar los últimos días tibios y soleados antes de que el otoño se ponga desapacible, que disfrutar de una jornada campestre o al menos en un sitio verde, con árboles y pastito. Ocasión más que ideal, por cierto, para realizar un picnic con todas las de la ley, mantelito a cuadros rojos y blancos incluido. Un proyecto que, podemos apostar, ha de ilusionar a todos los miembros del clan familiar que de este modo tendrán la oportunidad de desintoxicar sus pulmones y de comunicarse distendidamente, lejos del estrés ciudadano. Para ustedes mismas, atentas lectoras, será un día de descanso, sobre todo si recurren a platos, cubiertos y vasos descartables. Aunque, claro, previamente deberán preparar las milanesas, el matambre (que se hervirá más tiempo del habitual para que esté bien tiernito), las croquetas (utilicen cualquier requecho que haya en la heladera) y todo aquello que les parezca apetitoso y nutritivo en cantidades generosas, porque el paseo y el oxígeno estimularán las ganas de comer de chicos y grandes.

Pero el tema que hoy nos convoca no es tanto el menú sino la canasta para el dichoso picnic. Sí, la famosa y funcional canasta de mimbre, un clásico de todos los tiempos, insustituible para la partida de campo que les proponemos. Desde luego, la canasta la compraremos hecha: debe tener la tapa articulada, como mínimo 50 centímetros de largo y 30 de alto. La revista *Femirama* (enero de 1966) nos indica la mejor manera de acondicionarla, a saber: colocar en la tapa del lado de adentro un cartón forrado en tejido impermeable, sobre el que se coserán presillas que han de sostener platos y cubiertos. La tapa así preparada se puede pegar con cola (del lado de adentro, no hace falta señalarlo) o coser al mimbre, tratando de que quede prolijito del lado de afuera. El equipo mínimo de dicha canasta requiere cuatro platos, cuatro juegos de cubiertos (cuchillo, tenedor, cuchara), envases de plástico herméticos para los alimentos, termos para bebidas frescas y café (o agua para el mate), vasos de cartón en cantidad. Y lo último, pero no lo menos importante: el mantelito y las servilletas haciendo juego en género liviano (para que no ocupe mucho lugar), que se pueden rematar con una trencilla roja o blanca. Ah: comprueben que la canasta cierre bien y tenga una manija resistente. El bronceador, el repelente de insectos y la palmeta matamoscas van aparte.



CONSEJOS DE MARU BONBOM



ESPECTACULO, 2003. LEON FERRARI.

Sobre las muchas fuentes de inspiración que alientan a las buenas almas

Qué viejito bandido, este don León Ferrari, autor del collage que ilustra la página que tenéis en vuestras manos! ¡Donde este picarón pone la mano todos/as/is ponemos el/los ojo/s! Pero, mis amiguete/ta/s, no es cuestión de conformarse sólo con mirar, también hay que aprender a mostrar, puesto que así es como se alegran los corazones, y también, por qué no confesarlo, porque ése es un atajo hacia los/las mejores revolcones/sensaciones.

1. Siéntase orgullosa/o de lo que le ha sido otorgado: ¿Qué es eso de andar siempre quejándose de esta parte o de aquella otra? Sea sincero/a, ¿es usted capaz de reconocer a ojos cerrados si un cuerpo es así o asá? Y entonces, ¿por qué piensa que el resto del mundo está tan pendiente de la armonía de sus partes? ¿Acaso una nariz huele mejor porque sea respingada?

2. Busque un marco adecuado para sus gracias: Esas manitos inquietas, queridos y queridas, querides y queridis, son ideales para mi propuesta. Todo lo que puede verse bien, ¿se ve mejor si usted se encarga de resaltarlo con sus bellas manos? ¿O acaso las turgencias no son más turgentes cuando usted las sujeta como se debe? ¿Por qué cree que la adorable Coca se sostenía el busto con esa insistencia? Por no hablar de esos muchachos de camión que suelen ofrecer lo que tienen como si les estuviera sobrando algo en la bragueta.

3. La naturalidad es difícil, pero necesaria: Dígale *no* a esa cara de ac/triz/tor porno a punto de fingir lo que no le sucede. Dígale *nunca más* a esa lengua que no tiene razones para extenderse como si buscara su propia nariz y abandone de una buena vez ese gesto de estar masticando un caramelo media hora... ¡Sonría! ¡Sea sencillo/a/ez y entréguese, que los gestos premoldeados sólo hablan de cuerpos acartonados!

4. El orgullo por las partes no reconoce partes: Parte varón, parte mujer, parte del Rosedal y parte del Intesex, ¡todis tenemos algo que mostrar! Es más, todis tenemos una parte en común que es igual de común a la hora de disfrutarla. ¡Adelante, mi queridos/as, o mejor, atrás, mis adorables, que todo está permitido en la granja de la alegría!